

Prosjektkanvas introduksjon

Verktøy for arbeid med ideer for
Innovasjonsprosjekt for næringslivet

Innhold

INTRODUKSJON OG ANVENDELSE	3
VERKTØYET PROSJEKTKANVAS	7
FORSLAG TIL FREMGANGSMÅTE	16

INTRODUKSJON OG ANVENDELSE

Introduksjon

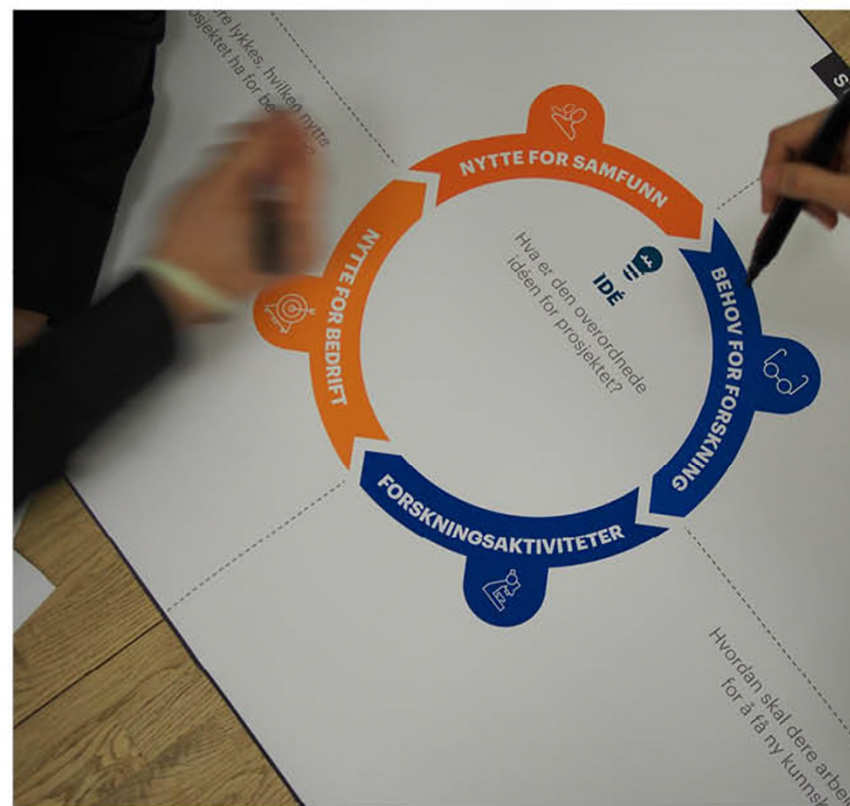
HVA ER VERKTØYET PROSJEKTKANVAS?

Verktøyet Prosjektkanvas er en støtte for å utarbeide, formulere og kommunisere en idé for et innovasjonsprosjekt i næringslivet.

HVA ER HENSIKTEN MED VERKTØYET PROSJEKTKANVAS?

Hjelpe bedrifter med å...

- Avklare om en idé egner seg som innovasjonsprosjekt i næringslivet.
- Utarbeide og videreutvikle prosjektidéer på en strukturert måte.
- Identifisere mangler ved prosjektidéer.



Bruk av prosjektkanvas

- Prosjektkanvas er Forskningsrådets verktøy
- Du kan dele prosjektkanvas med hvem du vil, under følgende forutsetninger:
 - Du må si at prosjektkanvas er et verktøy fra Forskningsrådet
 - Du kan ikke bruke prosjektkanvas i kommersiell sammenheng
 - Du kan ikke endre prosjektkanvas



Projectcanvas by www.forskningsradet.no is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

- Har du innspill til endringer? Send dem til prosjektkanvas@forskningsradet.no


Kunder og aktører

For hvilke aktører i samfunnet vil prosjektet ha nytte (utover bedriften)?


Nytteverdi

Hvilken nytte vil prosjektet ha for disse aktørene?


Øvrig samfunnsnytte

Hvilken annen samfunnsmessig nytte vil prosjektet bidra til?


Strategisk forankring

På hvilken måte er prosjektet forankret i bedriftens strategi? Representerer prosjektet noe nytt for bedriften?


Nytteverdi

På hvilken måte kan prosjektet skape verdi for bedriften?


Samarbeid med andre bedrifter

Er det behov for å samarbeide med andre bedrifter? Hvilken nytte har de av det, og hva kan de bidra med?


Kunnskapsbehov

Hva trenger dere kunnskap om for å lykkes med prosjektet?


Eksisterende forskning

Hva finnes av kunnskap om dette allerede?


Ny kunnskap

Hvilken ny kunnskap er det behov for og hvorfor? Hva er de viktigste problemene/utfordringene som forskningen skal bidra til å løse?


Forskningsmetode

Hvordan vil dere arbeide for å få fram den nye kunnskapen?


Kompetanse

Er det kompetanse dere trenger i prosjektet som bedriften ikke har selv? I så fall, hvilken kompetanse er det behov for?


Samarbeid med forskningsmiljø

Hva vil ev. samarbeidspartnere i forskningsmiljø bidra med?



Bruksområder for verktøyet Prosjektkanvas

FORMAT



DIALOG

*Diskutere
prosjektidéen med
Forskningsrådets
veiledere.*



VIDEREUTVIKLE - WORKSHOP

*Utvikle og forbedre
prosjektidéen.*



VIDEREUTVIKLE - DOKUMENTERE

*Dokumentere,
definere og
oppsummere
prosjektidéen.*

MÅL



Avklare



Mangler &
svakheter



Neste
steg



Kartlegge og
få oversikt



Se nye
muligheter



Prioritere
og spisse



Dokumentere
prosjekt-
idéen



Definere
prosjekt-
idéen



Dele

VERKTØYET PROSJEKTKANVAS



Hva er den overordnede idéen for prosjektet?



Problem

Hvilket problem/behov skal prosjektet bidra til å løse?



Idé til løsning

Hva skal dere utvikle/forbedre for å løse problemet?

F.eks. produkt, tjeneste, prosess, metode, anvendelse, organisasjonsform.



Unikhet

Hva er nytt og unikt med idéen, nasjonalt og internasjonalt? Hvilke konkurrenter finnes i dag?



Plan for utvikling

Hvor langt har dere kommet i idéutviklingsprosessen? Hva er neste steg?

Fyll inn her:



Hvis dere lykkes, hvilken nytte vil prosjektet ha for bedriften?



Strategisk forankring

På hvilken måte er prosjektet forankret i bedriftens strategi? Representerer prosjektet noe nytt for bedriften?



Nytteverdi

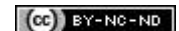
På hvilke måter kan prosjektet skape verdi for bedriften?

F.eks. ny omsetning, redusert kost, økt konkurranseevne, læring.



Samarbeid med andre bedrifter

Er det behov for å samarbeide med andre bedrifter? Hvilken nytte har de av det, og hva kan de bidra med?



Hvis dere lykkes, hvilken nytte vil prosjektet ha for markedet og samfunnet?



Kunder og aktører

For hvilke aktører i samfunnet vil prosjektet ha nytte (utover bedriften)?

F.eks. kunder og aktører i offentlig sektor, det sivile samfunn, andre deler av næringslivet, forskningsmiljø.



Nytteverdi

Hvilken nytte vil prosjektet ha for disse aktørene?

F.eks. kundebehov som dekkes, spredning av kunnskap og teknologi, kompetanseoppbygging i forskningsmiljø, etc.



Øvrig samfunnsnytte

Hvilken annen samfunnsmessig nytte vil prosjektet bidra til?

For eksempel miljøforbedring.



*Hvilken ny kunnskap
trenger dere for å
lykkes med prosjektet?*



Kunnskapsbehov

Hva trenger dere kunnskap om for å lykkes med prosjektet?



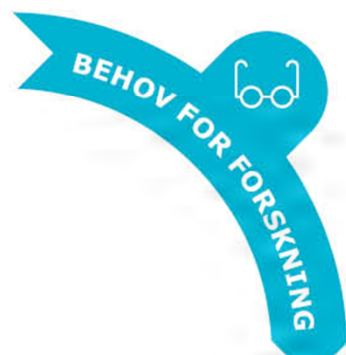
Eksisterende forskning

Hva finnes av kunnskap om dette allerede?



Ny kunnskap

Hvilken ny kunnskap er det behov for og hvorfor? Hva er de viktigste problemene/utfordringene som forskningen skal bidra til å løse?





*Hvordan skal dere
arbeide for å få ny
kunnskap?*



Forskningsmetode

Hvordan vil dere arbeide for å
få fram den nye kunnskapen?

For eksempel intervju,
eksperiment, simulering,
statistisk analyse, etnografi,
saksstudie («case study») etc.



Kompetanse

Er det kompetanse dere
trenger i prosjektet som
bedriften ikke har selv? I så
fall, hvilken kompetanse er
det behov for?



Samarbeid med forskningsmiljø

Hva vil ev.
samarbeidspartnere i
forskningsmiljø bidra med?

STATUS

Hvis dere lykkes, hvilken nytte vil prosjektet ha for markedet og samfunnet?

Hvilken ny kunnskap trenger dere for å lykkes med prosjektet?



Hvis dere lykkes, hvilken nytte vil prosjektet ha for bedriften?

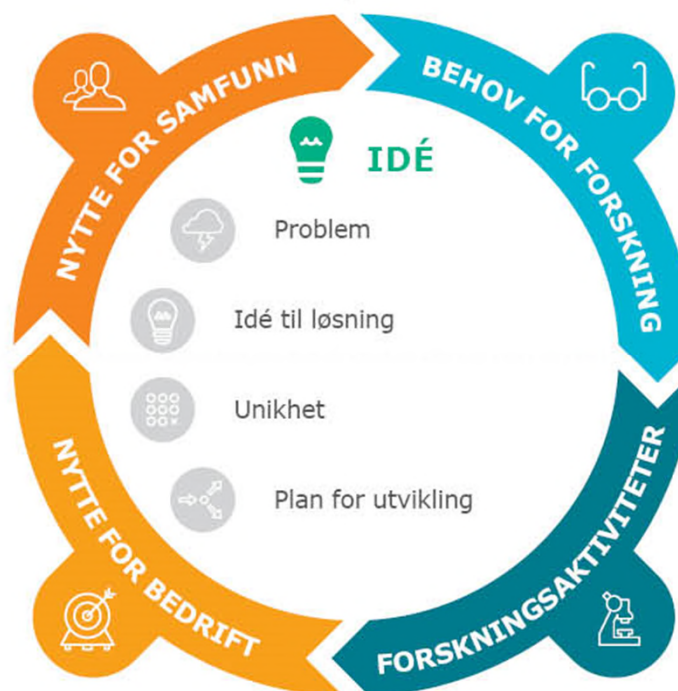
Hvordan skal dere arbeide for å få ny kunnskap?

KOMMERSIELLE KOMPONENTER

FORSKNINGSKOMPONENTER

-  Kunder og aktører
-  Nytteverdi
-  Øvrig samfunnsnytte

-  Strategisk forankring
-  Nytteverdi
-  Samarbeid med andre bedrifter



- Kunnskapsbehov 
- Eksisterende forskning 
- Ny kunnskap 
- Forskningsmetode 
- Kompetanse 
- Samarbeid med forskningsmiljø 


Kunder og aktører

For hvilke aktører i samfunnet vil prosjektet ha nytte (utover bedriften)?


Nytteverdi

Hvilken nytte vil prosjektet ha for disse aktørene?


Øvrig samfunnsnytte

Hvilken annen samfunnsmessig nytte vil prosjektet bidra til?


Strategisk forankring

På hvilken måte er prosjektet forankret i bedriftens strategi? Representerer prosjektet noe nytt for bedriften?


Nytteverdi

På hvilken måte kan prosjektet skape verdi for bedriften?


Samarbeid med andre bedrifter

Er det behov for å samarbeide med andre bedrifter? Hvilken nytte har de av det, og hva kan de bidra med?


Kunnskapsbehov

Hva trenger dere kunnskap om for å lykkes med prosjektet?


Eksisterende forskning

Hva finnes av kunnskap om dette allerede?


Ny kunnskap

Hvilken ny kunnskap er det behov for og hvorfor? Hva er de viktigste problemene/utfordringene som forskningen skal bidra til å løse?


Forskningsmetode

Hvordan vil dere arbeide for å få fram den nye kunnskapen?


Kompetanse

Er det kompetanse dere trenger i prosjektet som bedriften ikke har selv? I så fall, hvilken kompetanse er det behov for?


Samarbeid med forskningsmiljø

Hva vil ev. samarbeidspartnere i forskningsmiljø bidra med?



FORSLAG TIL FREMGANGSMÅTE


**VIDEREUTVIKLE -
DOKUMENTERE**

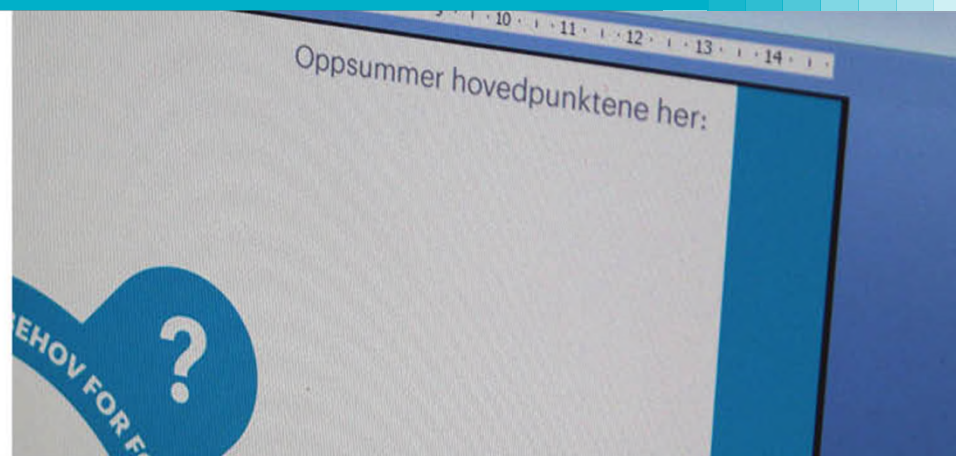

Bedriften



Prosjektkanvas PPT kan fint tas i bruk uten forarbeid. Det er imidlertid svært nyttig for å bearbeide og dokumentere resultatet av tjenesten Prosjektidé med workshop.



Avhengig av forberedelse


FORARBEID
BEARBEIDE
ANVENDE

Dialog

Dialog om prosjektidéen med Forskningsrådets veiledere.


Dokumentere

Steg-for-steg, kartlegg/ dokumentér ulike sider av prosjektidéen ved å besvare hovedspørsmål og hjelpespørsmål.


Definere

Oppsummer prosjektidéen på én side, ved å dra ut essensen fra de foregående sidene.


Dele

Bruk verktøyet Prosjektkanvas for å forklare prosjektidéen til andre i bedriften, potensielle samarbeidspartnere i forskningsmiljø eller næringsliv.


**Videreutvikle-
workshop**

Videreutvikling av prosjektidé i team

