

# Bærekraft og konkurransekraft

WoodWorks! Cluster

---

04.12.2019

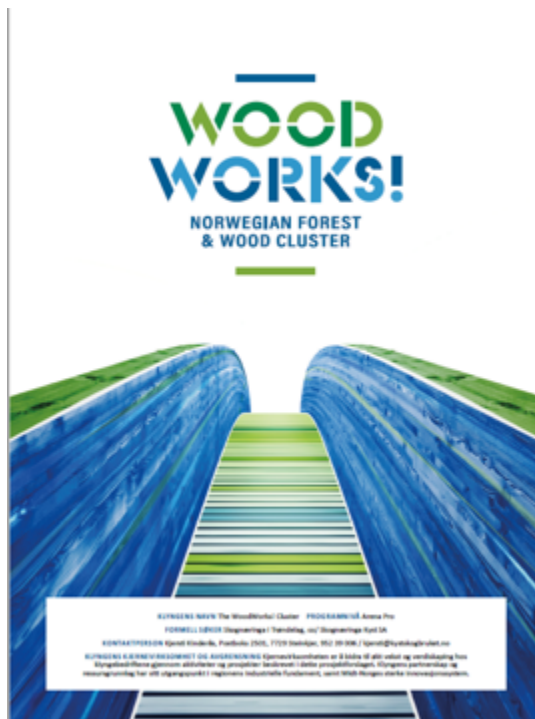
ola@orconsulting.no

90623124

OLA RONÆSS CONSULTING

## 1.0 Klyngens visjon, misjon og hovedmål

Økt klimabevissthet og nye forbrukertrender øker etterspørselen etter bærekraftige materialer av tre. Bedriftene i klyngen har vist betydelig omstillingsevne og samhandler tett med internasjonalt ledende FoU-miljøer. Dette gir grunnlag for svært positive fremtidsperspektiver. Arena Pro-prosjektet vil bidra med nye produkter og løsninger til markedet som både reduserer klimagasser og skaper fremtidsrettede arbeidsplasser. Tiden er for oss og vi er klar. Derfor øker vi ambisjonene og søker nytt klyngenivå.



## STRATEGI

Klyngen skal identifisere kommersielle vekstmuligheter, støtte bedriftenes evne til å utnytte disse og således skape omstilling og bærekraftig vekst i eksisterende og nye verdikjeder



---

THE : FUTURE : LABORATORY

17 : 33 : 56



# Future Forecast 2020

*50 consumer trends that will define the coming year*

REPORT COMING SOON

---

### **Sustainability**

Consumers are increasingly more anxious about the state of the environment, and are expecting brands to be at the forefront of this by integrating sustainable into every facet and touchpoint.

### **Science**

Consumers are embracing a more considered view of consumption and turning to science-led brands to deliver long-term solutions, and successful brands will use scientific cues to propel themselves in contemporary culture.

### **Civics**

Consumers are expecting brands to be more purpose-driven create a greater sense of belonging, stepping in where governments have failed as the new leaders for societal betterment.

### **Progress**

We are entering a new era of consumption, from fast growth, to slow, sustained growth; materialistic purchases to meaningful transactions; personal hedonism to collective happiness; corporate responsibility to embedded morality.

### **Intimacy**

Consumers are expecting technology to facilitate deeper levels of brand intimacy, where the application of AI and personal data starts to enhance their connection to the world around them.

### **Wellbeing**

Health and wellbeing is pervading all touchpoints across consumers' lives and brands will redefine the products and services they offer to better connect and enhance one's mind, body and soul.

### **Depleting resources**

Global demand for fresh water will exceed supply by 40% in 2030; we use just 30 of the 30,000 edible plants to get 95% of the food we need; and we have only 60 years of harvests left to feed our future.

UN, World Bank, WWF

### **Higher pollution**

Air pollution costs the world around €4 trillion in welfare costs and lost work days; and in the past 40 years we lost a third of our arable land thanks to pollution and erosion.

UN, WWF

### **Growing urbanity**

55% of us now live in cities, and by 2030, most people on the planet will think like those in urban areas by accessing the internet on connected devices

UN

# Trender og endringstrekk

---

BÆREKRAFT

KONKURRANSEKRAFT



UTFORDRINGER

MULIGHETER





FRA BÆREKRAFT INN I STRATEGIEN TIL

# **BÆREKRAFTIGE STRATEGIER**

---

# HVORFOR ER VI SÅ DRITTLEI BÆREKRAFT?

"Bærekraftig", sa vi – og smakte på ordet som på en sur sitron.

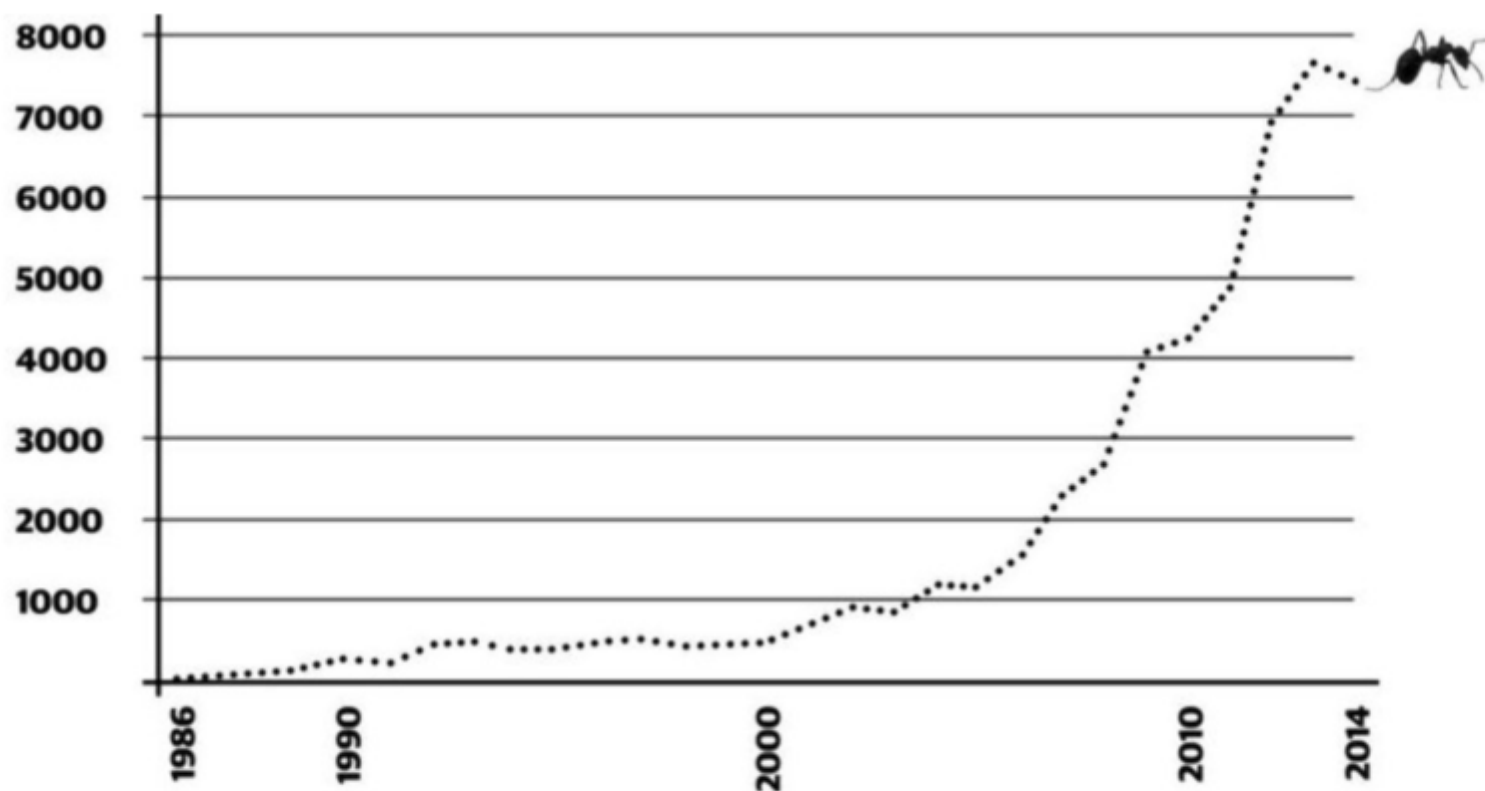
"Åh, jeg er så drittlei det ordet", sa vi. Og så prøvde vi: "livskraftig" – "grønn utvikling" – "grønn vekst". Hva som helst, bare ikke "bærekraftig".



BÆREKRAFTIG ; misbrukt, oppbrukt og forslitt. Et ord det plutselig er blitt vanskelig å bruke. Men hva betyr det egentlig? Og kan vi ta ordet tilbake? Tilbake til sin opprinnelige og *virkelige* betydning?

# Slik ble ordet tømt for innhold og mistet sin kraft

Språkets deodorant.



TABELL Antall ganger ordet «bærekraftig» er brukt hvert år på trykk i norske medier. Kilde: Retriver



KOMMENTAR



Equinor er et av selskapene som beskriver seg selv som bærekraftig, et begrep som etter hvert har mistet sin egentlige mening. Avbildet foran plansjen er May Tove Aasland, Arne Sigve Nylund og Arvid Storheim.

SKJERMUMP FRA FACEBOOK

# Slutt å snakke tull!

KOMMENTAR: Det uforståelige språket som engang var forbeholdt ledere i store amerikanske

## Innlegg: Vil markedsførerne ta livet av bærekraften?

Dersom markedsførere «bruker opp» bærekraft-begrepet for kortsiktig gevinst, kan vi fort ødelegge for det store bildet.



## Sustainability Mindsets

Consumers have differing views on sustainability.

- 77% of Europeans products that have a negative environmental impact should cost more
- While passenger numbers at Sweden's ten busiest airports were down by more than 8% in 2019 due to *flygskam*, 75% people living in northern Norway do not feel ashamed about flying
- In China, sustainability is associated with 'quality'

Source: JWT Intelligence, World Economic Forum, NRK





# Vi blir flinkere til å skille

## Grønnvasking

- Å fremstå bra uten å nødvendigvis være bra

## Filantropi

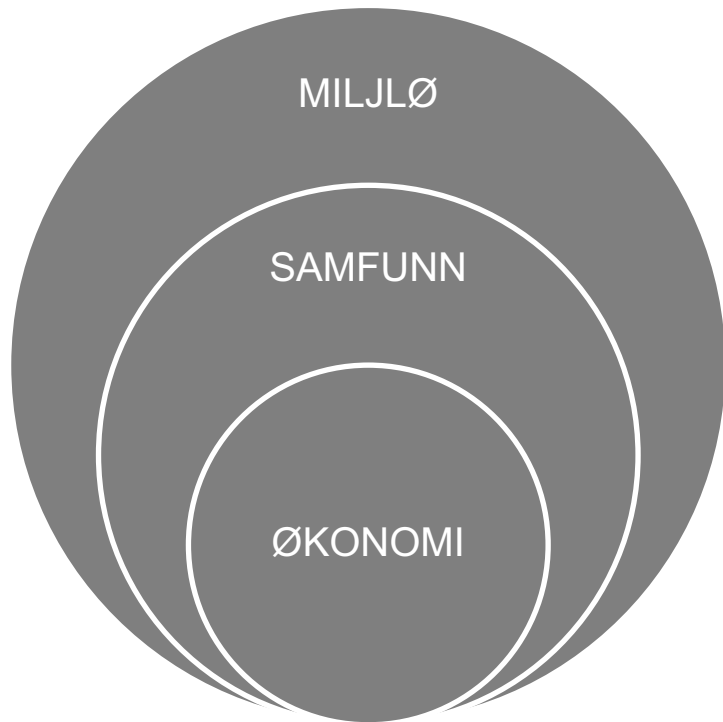
- Å feie for andres dør
- Kompensere, balansere, avlat

## Bærekraftig forretningsutvikling

- Å feie for egen OG andres dør
- Å ta ansvar for seg selv men også noe mer enn det



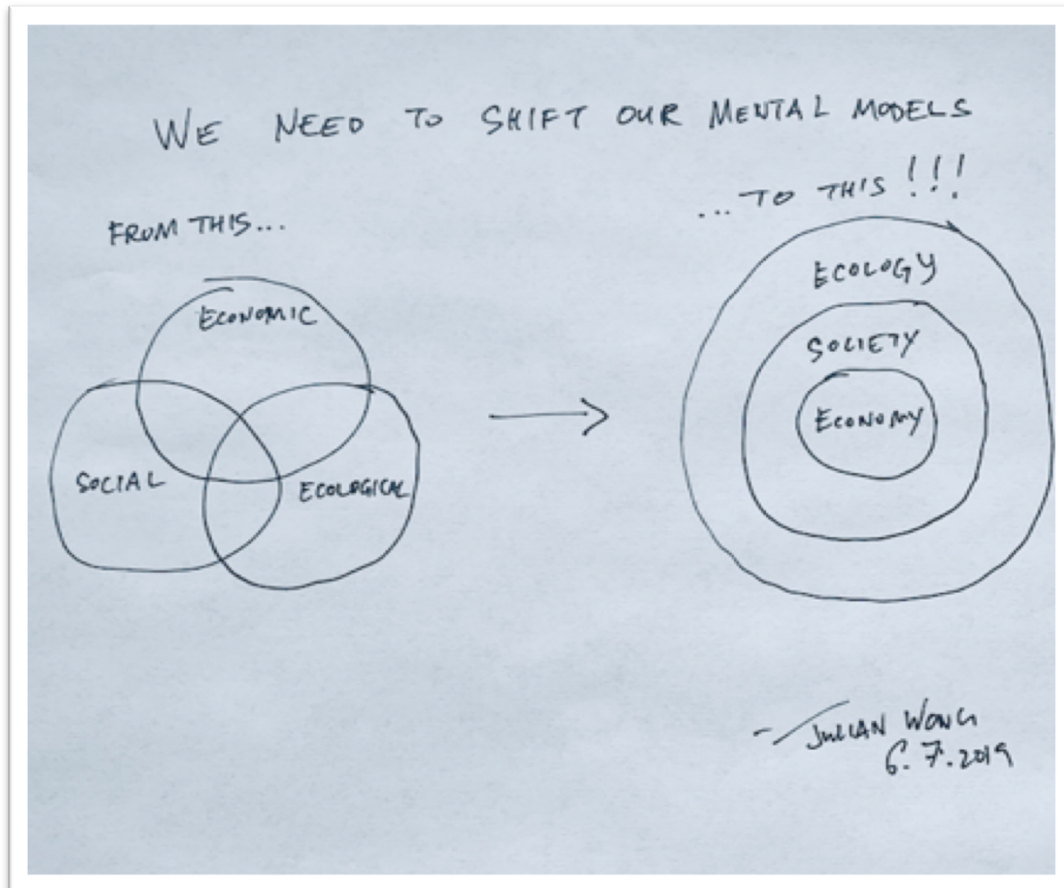
# Både samfunn og økonomi eksisterer innen miljømessige rammer



*«Økonomi og samfunn er gjensidig avhengige av hverandre og begge systemer er helt avhengige av naturen»*

# Post trippel bunnlinje

---



Trippel bunnlinje  
er relevant, men  
en **rangorden**  
har vokst frem

Ecoentrepreneur Julian Wong;

---







# 40.000 streikende skolebarn med klart klimabudskap til politikerne

**Væpnet med plakater og slagord gikk over 40.000 engasjerte skoleelever landet over til streik fredag med krav om klimahandling - nå!**









## David Attenborough on climate change: 'We cannot be radical enough'



ENVIRONMENT 9 July 2019

By Adam Vaughan



David Attenborough giving evidence to the House of Commons Business, Energy and Industrial Strategy Committee  
PA Wire/PA Images

The UK must take radical action to meet its climate change targets, David Attenborough told a UK parliamentary committee today. But he warned ministers must carry the public with them because of the financial cost of meeting the goals.

"We cannot be radical enough in dealing with these issues," he told MPs when asked if the UK should bring forward its new target of reducing greenhouse gas emissions to net zero by 2050, as some campaigners have called for. But he said the real issue was what is politically possible.



< Aktuelt

### Ny klimarapport: Frykter flere liv vil gå tapt i Norge

Røde Kors mener flere og mer ekstreme værhendelser i større grad vil true menneskelig fremover.

29.08.2019 - 08:06

– Sommerens dødelige og ødeleggende ras og fjorårets tørke og voldssomme flommer har vist oss at både myndighetene og vi frivillige beredskapsorganisasjoner må skjerpe arbeidet med forebygging og beredskap over hele landet, sier generalsekretær Birnt G. Apeland i Røde Kors.

[Les hele rapporten "Norges klima 2071-2100" her.](#)

Apeland tror Norge i likhet med andre land må være forberedt på langt mer alvorlige konsekvenser av ekstreme værhendelser, og mener de mest sårbare i samfunnet vil bli hardest rammet.



Beredskapen må styrkes for å sikre at sårbare grupper i samfunnet får den bistand de trenger hjelp for det, mener Røde Kors. Bildet er fra flommen i Skjåk i 2018 der Signe og Thorvald bakken måtte hentes ut med traktor da vannmassene overvannet bygda. Foto: Røde Kors.











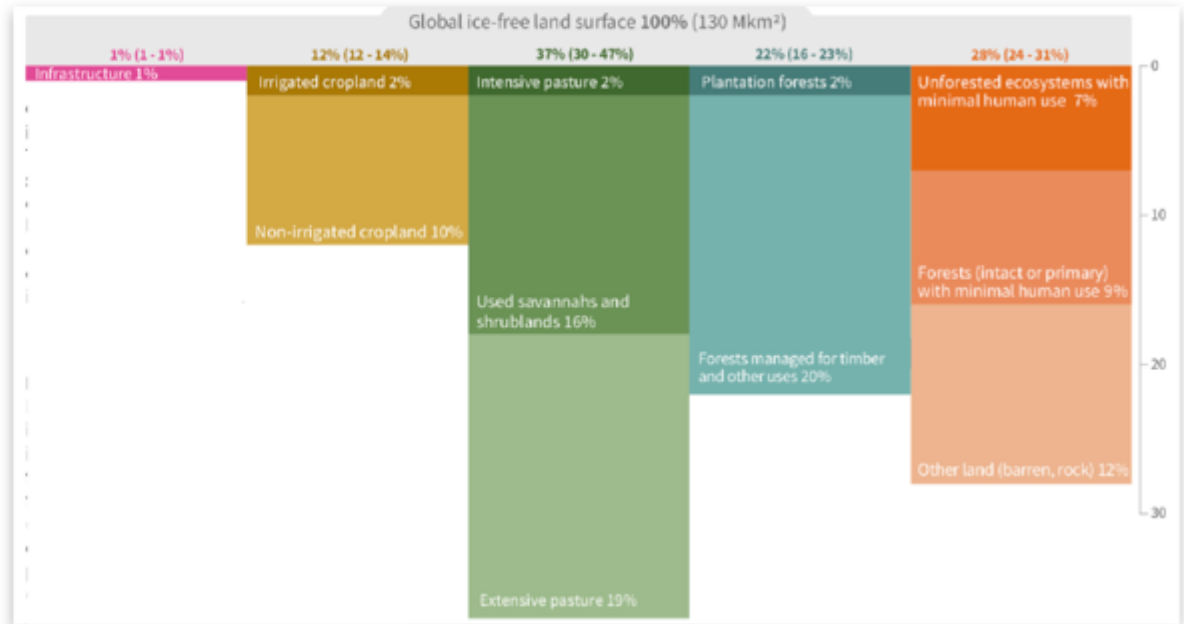


Greenpeace Philippines, plastic whale art

# Humans now use 70% of land

Land provides the principal basis for **human livelihoods and well-being** including the supply of food, freshwater and multiple other ecosystem services, as well as biodiversity.

Human use directly affects more than 70% of the global, ice-free land surface, and people currently use 25-33% of land's potential net primary production for **food, feed, fibre, timber and energy**.





## Progressive Metrics

We need to establish new metrics of progress.

- The Social Progress Index scores countries based on their capacity to address social as well as economic progress
- Norway, Denmark and Sweden rank first, fourth and 11th, respectively, while the US ranks 25th out of 128 countries, making it a second-tier country

Sources: Behavioral Scientist, Social Progress Index 2018



‘What we measure informs what we do. And if we’re measuring the wrong thing, we’re going to do the wrong thing.’

Joseph Stiglitz, Nobel Prize-winning economist and professor, Columbia University

## Growth fallacy

The 'growth is good' mantra is at odds with our 21st-century lives.

- Gross Domestic Product (GDP), used to measure the size of an economy through transactions, has become skewed
- The cruise industry growth is predicted to double the numbers of cruise tourists in Norway, from 800,000 in 2019 to 1.6m by 2060

'We have put this number on a pedestal... but it tells you nothing about sustainability or distribution'

David Pilling, author, *The Growth Delusion: The Wealth and Well-Being of Nations*



# Går bærekraft og vekst sammen?

---

*Economic growth, democracy and CO2 have always been intertwined.*

*No electorate will vote to decimate its own lifestyle.*

*We can't blame bad politicians or corporates.*

*It's us: we will always choose growth over climate*





## Equinor-sjefen vil ikke ha sluttdato – mener oljekuttet vil skje naturlig

Det er ikke nødvendig å sette en sluttdato for oljeproduksjon, for oljekuttet kommer av seg selv, mener Equinor-sjef Eldar Sætre



Lilla Sølhusvik  
Journalist

Fredrik Kampevoll  
Journalist

Aleksander Åsnes  
Journalist

Publisert i dag kl. 08:20  
Oppdatert for 9 timer siden

*«Vi må holde inntektsnivåene for å opprettholde vår levestandard slik vi har i dag».*



## Billig konsum blir ukult

---

- **Missguided** lokket med bikini £1
- Motreaksjoner
- Selskapet ble anklaget for en utnyttende forretningsetikk


*«A culture of exploitative, environmentally damaging fast fashion that had no place in a time of climate emergency»*

**BLACK  
FRIDAY**



# BÆREKRAFT

Folk er stadig mer bekymret over jordas tilstand og forventer at styresmakter, selskap og merkevarer leder an i utviklingen av bærekraftige løsninger i alle deler av verdikjeden

Signaler Endringer i holdninger og adferd				MULIGHETER
<p>33% prioriterer selskap / merker de mener bidrar positivt til godt miljø</p> <p>Unilever</p>		<p>Over halvparten av verdens selskap overholder FNs bærekraftsmål</p> <p>Ethical Corporation/Corporate Citizenship</p>	<p>70% av verdens befolkning reduserer eget kjøttkonsum</p> <p>Global Data</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>System endringer.</b> Tilrettelegge for kollektive fordeler og endringer i raskere takt</li> <li>• <b>Kollektive verdier.</b> Det er et skift fra egosentriske til kollektive verdier</li> <li>• <b>Motivert endring.</b> Bedrifter vil tjene på å utvikle muligheter og gjøre det lettere å leve bærekraftig</li> </ul>
<p>Over halvparten av verdens befolkning endrer livstil til fordel for miljøet</p> <p>Mintel</p>	<p>31% av generasjon Z boikotter selskap / merker for mangel på bærekraftig praksis</p> <p>Masdar</p>		<p>'Sustainability is about optimism, not about making people feel guilty'</p> <p>Seetal Solanki, founder, Ma-tt-er</p>	

From left: OLIO is a food-sharing app designed to help cut food waste; Patagonia is a sustainable business that grows every time it amplifies its social mission;

---

# 2

DET ER ANERKJENT AT DET ER GJENNOM ET GODT  
**NÆRINGS**LIV AT FORANDRING KAN SKAPES

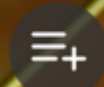


Michael Porter | TEDGlobal 2013

# The case for letting business solve social problems



Share



Add to list



Like



Recommend

today and yesterday and every day for decades.

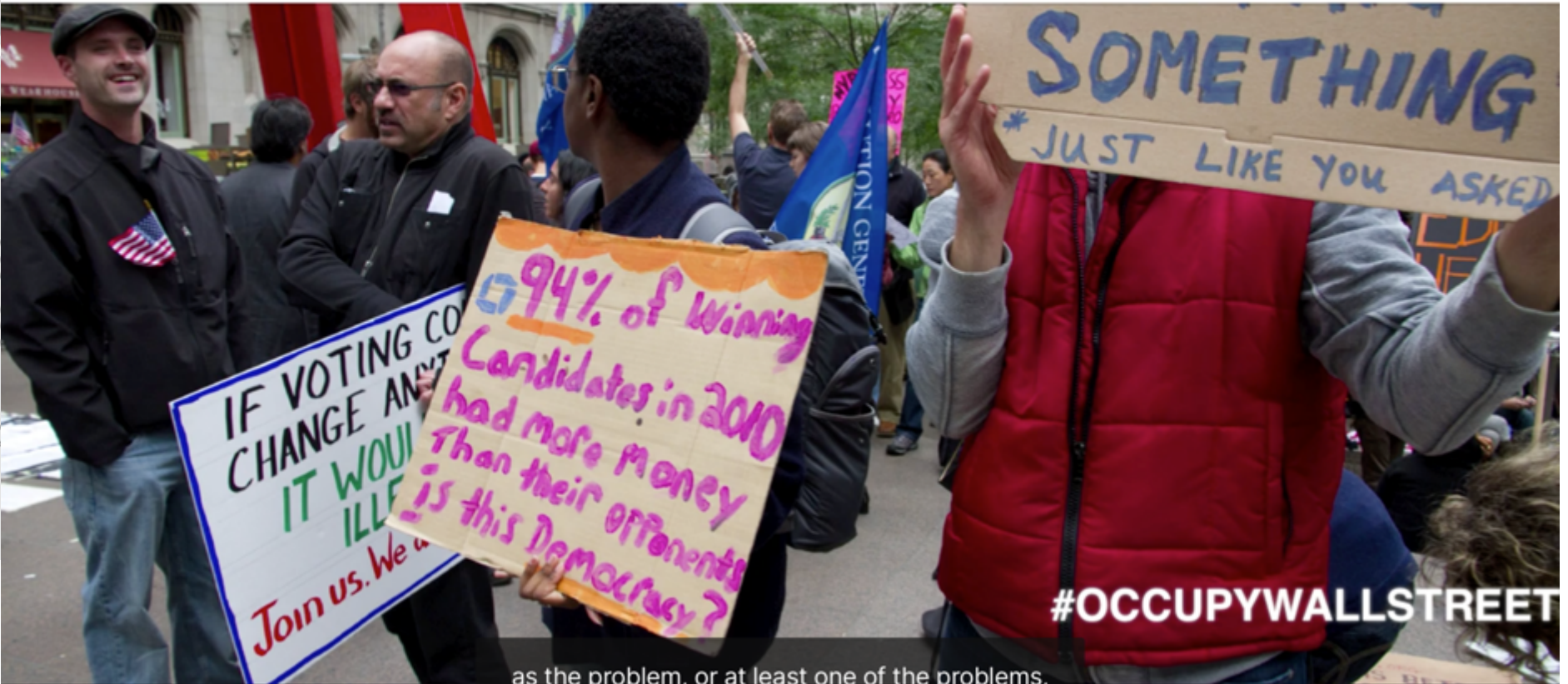
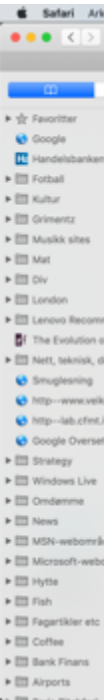


16:02





# BUSINESS IS THE PROBLEM



#OCCUPYWALLSTREET

as the problem, or at least one of the problems,

# CONVENTIONAL WISDOM

Business profits from  
CAUSING social problems

The conventional wisdom has been

8:52

7:22





# THE NEW THINKING

Business profits from  
SOLVING social problems

that actually business profits

10:19



5:53





The background of the advertisement is a dense, close-up photograph of green foliage, likely leaves and branches of a tree or shrub. The lighting is bright, creating a dappled effect of light and shadow across the leaves. The overall color palette is dominated by various shades of green, from deep forest green to bright, sunlit yellow-green.

# H&M CONSCIOUS COLLECTION

More sustainable fashion

• Oct 2019: The boss of Swedish fast fashion giant H&M warned that activists' efforts to shame consumers could have "terrible" social consequences. Economic growth was still vital, Karl-Johan Persson told a Bloomberg reporter, echoing an argument made a few weeks earlier by Bernard Arnault, head of the luxury giant LVMH.



---

3



NÅ GJELDER DET Å STÅ **SAMMEN!**

---





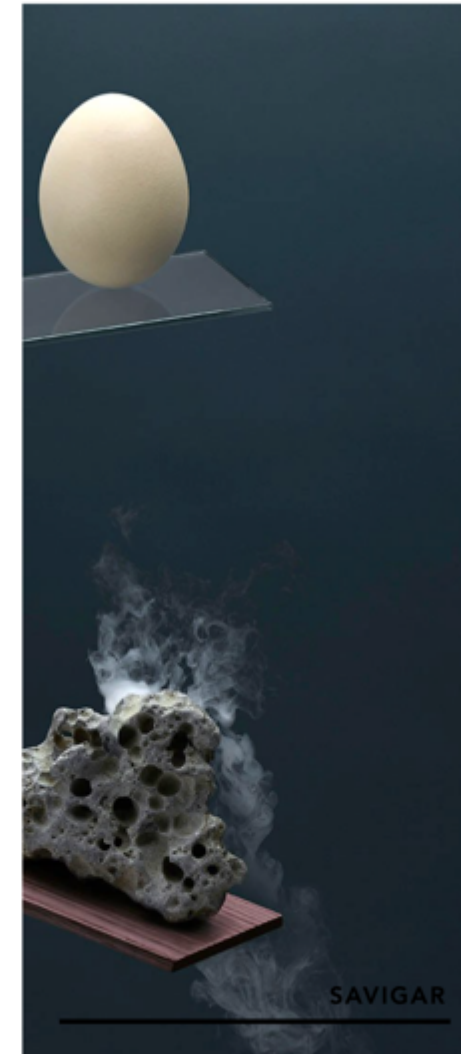
# MASLOWS BEHOVSHIERARKI

---

## Humans

The core elements of the modern human condition have become more or less important over time.

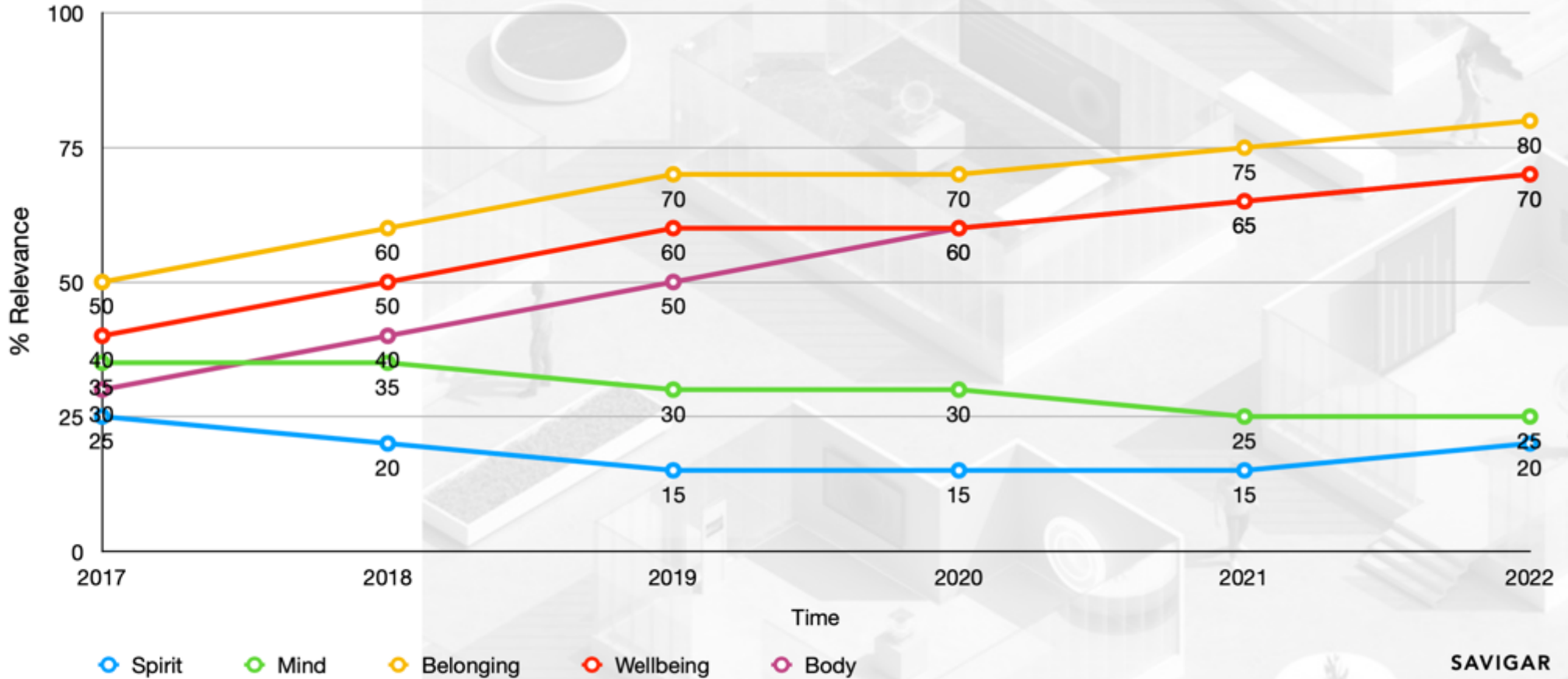
<p><b>5. Spirit</b> (self-actualisation needs) The desire to enjoy better tranquillity, harmony, nature and humanity</p>
<p><b>4. Mind</b> (esteem needs) The desire to enjoy better knowledge, creativity, inventiveness and expressions</p>
<p><b>3. Belonging</b> (love and belonging needs) The desire to have a better connection to family, love, sex and friendships</p>
<p><b>2. Wellbeing</b> (safety needs) The desire to have better security, work, health and a better home</p>
<p><b>1. Body</b> (physiological needs) The desire to have better sleep, food and drink, air and light</p>





# Human needs

What is causing a growing need for better body, belonging and wellbeing?

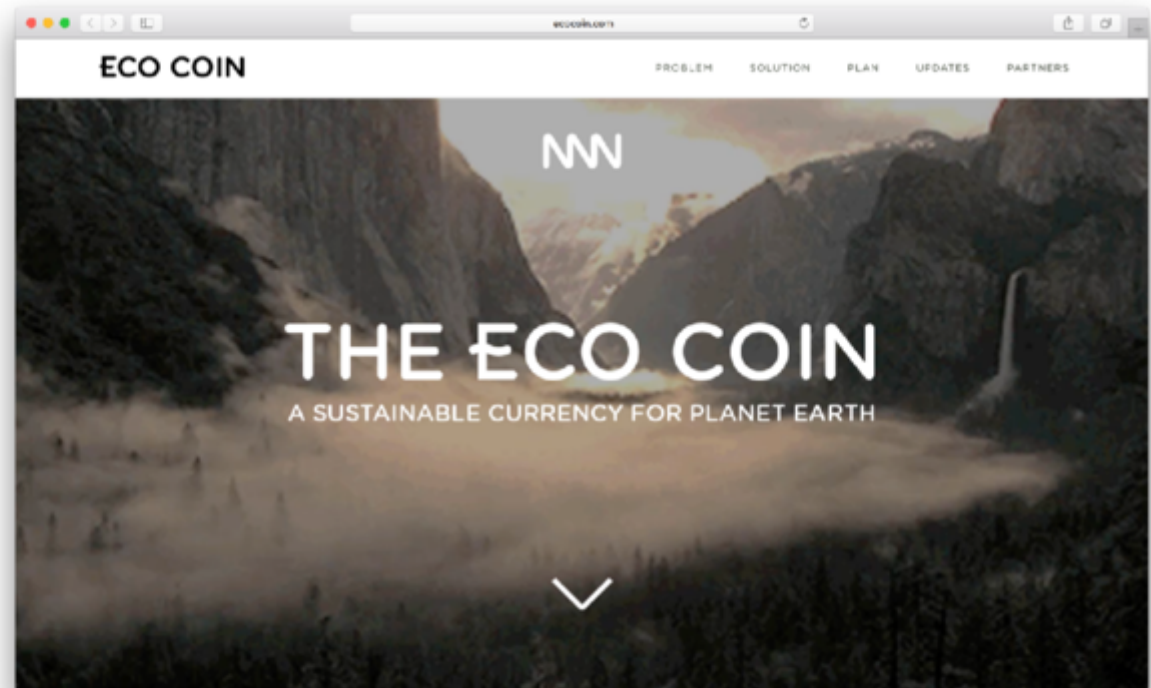


## From Individualism to Collectivism

There has been a shift from individual empowerment to collective strength. This is a mindset that stands for sharing, learning and pooling resources together.

- Loneliness is now the biggest cause of early death and has emerged as an invisible epidemic
- Eco Coin is a cryptocurrency that rewards people for actively benefiting the environment or mitigating their impact on it

Source: WHO



## Rise of long-termism

Businesses are slowly understanding that long-term thinking is not the enemy of profits.

- More than half of all businesses worldwide ignore the UN's sustainable development goals
- Companies that fully integrate social responsibility into their business operations enhance sales by as much as 20%
- 88% of US consumers would buy services from purpose-driven companies

Sources: Food and Agriculture Organization of the UN, McKinsey, IO Sustainability, Cone/Porter Novelli David Pilling, author, The Growth Delusion: The Wealth and Well-Being of Nations





---

## Citizen Altruism

Millennials and members of Generation Z have a more altruistic mindset.

- 56% of Generation Z consider themselves socially conscious
- 31% of Generation Z consumers say they have boycotted a brand for unsustainable practices
- 40.6% of people under 30 believe a sense of purpose and impact on society are the most important criteria when considering a job

Sources: MNI Targeted Media, Masdar, World Economic Forum Global Shapers Survey



HER BØR ARKITEKTEN  
nr 1 — Christa Børnberg

# Mye lys og mye varme

I borettslaget Trondhjem Kooperative Boligselskap  
deler beboerne både gressklipper og glasshva.

— Benedicte Rønne — David R. Torck

Arkitektgruppe 1



Borettslaget i Trondhjem Kooperative  
Boligselskap har fått en arkitekt-  
gruppe som er både funksjonell og  
kult. Som prosjektleder arbeidet  
Torck og Rønne med å skape varme  
i et område som tidligere

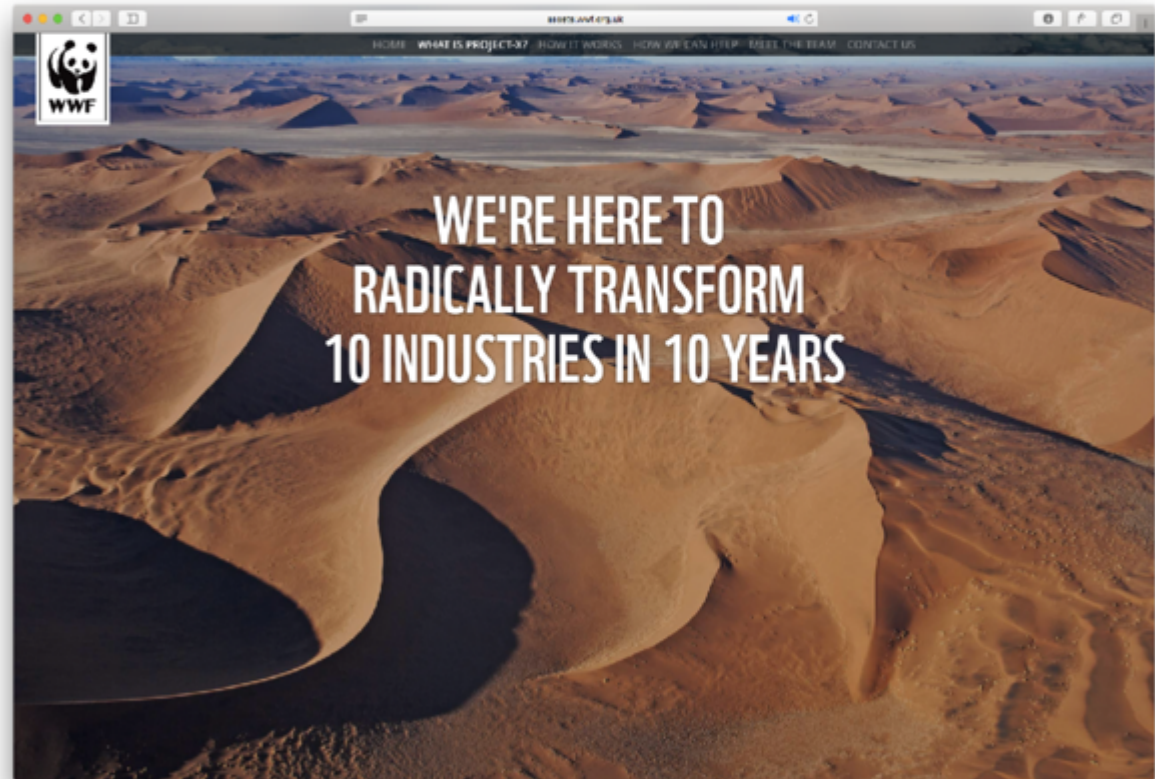


## From Reactive to Proactive

The greatest resource scarcity is time. Businesses are taking a more proactive role in shaping the future of sustainable practices.

- 65% of consumers believe that businesses bear as much responsibility as governments for driving social change
- The potential value unlocked by companies taking a long-term approach could be worth nearly €2.6 trillion by 2025

Source: Havas Worldwide, McKinsey





---

4



MELLOMLEDDENE **RYKER!**

---



# Blockchain Will Reshape the Future of Sustainability

George Nicholson



**With sustainability playing a more important role in everyday life than ever before, we explain how blockchain technology will drastically improve current problems if it receives mass adoption.**



Åpenhet kan være konkurransefortrinn. Det kan gi gevinster i form av bedre omdømme, motiverte medarbeidere, økt effektivitet, bedre etterlevelse av lovverk og økt tilgang til kapital. Investorer er i økende grad interessert i selskapers menneskerettighets- og bærekraftsarbeid, og ser åpenhet som et avgjørende parameter i investeringsbeslutninger.



# Faktorfondet Harvest kutter fordyrende mellomledd

Diana Peters

Datamaskiner velger aksjene og kostnadsbesparelsene vi har gjort kommer kunden til gode. Kun 0,59% årlig forvaltningshonorar.



## REKO-RINGER

LOKALPRODUSERT KVALITETSMAT,  
UTEN MELLOMLEDD.

### HVA ER REKO



En REKO-ring er et matnettverk der flere lokalmatprodusenter annonserer varer i en felles Facebook-gruppe. Kundene forhåndsbestiller varer via Facebook-gruppen. Bestilte varer leveres ut til kunder til oppsatt tid på et fast sted. Det er ikke tiltatt med spontane kjøp på utlevering; REKO-ring er derfor ikke et "marked". Det er helt gratis for både kunder og produsenter å delta i REKO-ringene.

En REKO-ring er en enkel distributionsmodell for matvarer, og fungerer som en kontaktplattform mellom produsenter/mathåndverkere og forbrukere i nærområdet. Med REKO blir lokal mat lettere tilgjengelig for kunden og produsenten kan selge sine varer effektivt uten mellomledd.

### PRINSIPPER I REKO

REKO betyr rettferdig konsum og er et handelsfenomen som ble grunnlagt av Thomas Snellman i Finland i 2013. Salgsfenomenet har ingen mellomledd og produsenten får 100% av salgssummen.

#### GRATIS

REKO-ringene har ingen medlemsavgifter, som betyr at all from for drift må baseres på frivillig arbeid. Både kunder og produsenter bidrar for å holde strukturen i nettverket.

#### INGEN MELLOMLEDD

Det er kun tillatt å selge egenproduserte mat. Produsentene annonserer og leverer sine egne varer. Produsentene må være innstilt på å kommunisere åpent med kunder om produksjon og kvalitet på produktene. Både mathåndverkere og primærprodusenter kan selge varer.

#### ANSVAR

Alle varer som selges i REKO-ringene skal være registrert hos Mattilsynet. Noen må kanskje også ha godkjenning, avhengig av hva som produseres og mengder. Produsenter er selv ansvarlige for å overholde reglene som gjelder for sine produkter.





Første skoledag i Bujumbura i Burundi. Organisasjoner i sør som arbeider med siviltt samfunn kan i framtida få mer bistandspenger direkte fra Norad, uten norske mellomledd. Foto: Norad

## - Kutt bistandens dyre mellomledd

Organisasjoner i sør bør få mer bistand direkte, i stedet for at pengene går via norske partnere. Det er anbefalingen i ny evalueringsrapport.

Investere Søk privatlån Blogg Om PERXX Logg inn English

Lån ved kun 6 % rente  
gjennom PERXX betaler du

1.907 kr  
pr. med 15 år  
100.000 kr

25.000 kr 125.000 kr

Lån vi fortløpende legger ut på plattformen rives bort, med deg på vårt nyhetsbrev, så varslers vi deg i forkant.

PERXX folkefinansiering er Norges første markedsplass for folkefinansierte lån til privatpersoner, med fokus på refinansiering. Delingsøkonomien har kommet til finansbransjen, og du kan være med på revolusjonen!

De beste rentene hos PERXX gjør det også attraktivt med bifinansiering uten at vi tar sikkerhet.

I en gammeldags bank virker det slik. Trenger du å låne penger får du et forbrukslån med opp til 25 prosent rente. Men skal du ønske mer penger får du låne mer enn 1,7 millioner! Det er derfor fortsatt for alle andre som banken

IMENY **Traktor** LOGG

Økonomisystemet som dekker alt regnskapet ditt krever

Agro økonomi er et komplett og brukervennlig økonomisystem med regnskap, løst på 1000, arbeidsregnskap, lønnsregnskap og mer enn 1000 integrerte funksjoner.

Samson Agro kutter et mellomledd  
Sier opp samtlige danske forhandlere for å selge direkte.

agro økonomi  
BYGGET AV TRIPLETTER

E24 AKSJELIVE BØRS E24+ TIPS OSS

Søk

## Leveringsmygg vil utfordre Bring og PostNord – lastebileierforbundet skeptiske

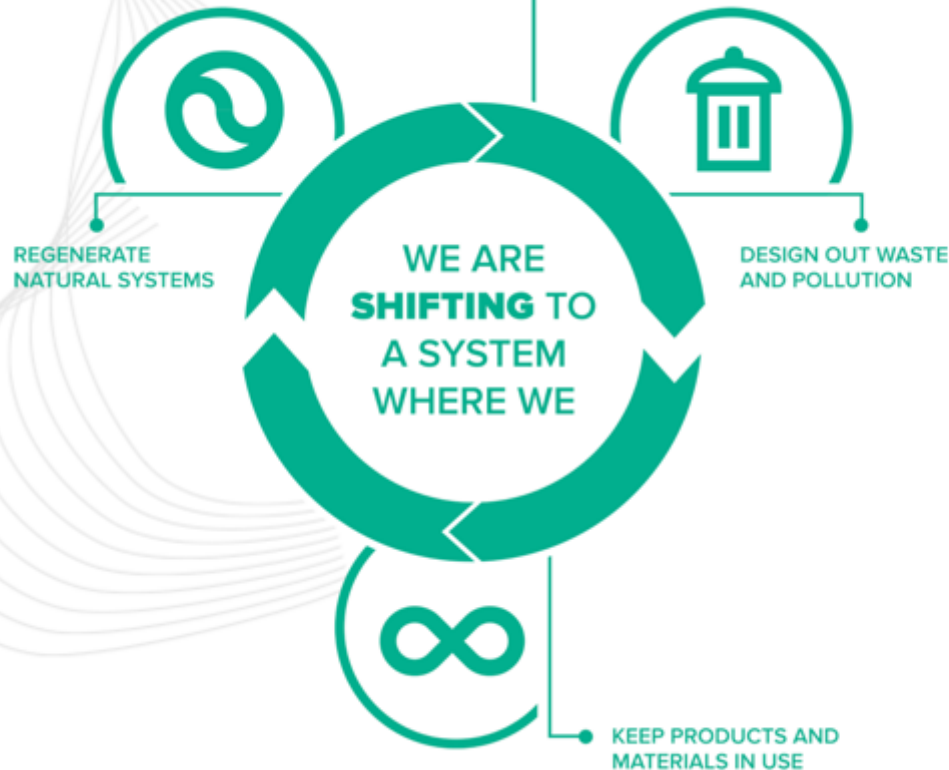
ASAP vil sørge for at dyre mellomledd ikke skviser sjåførenes allerede tynne marginer.



**SIRKULÆR** STØTTE



The circular economy vision and approach gives endless possibilities to create a thriving economy.



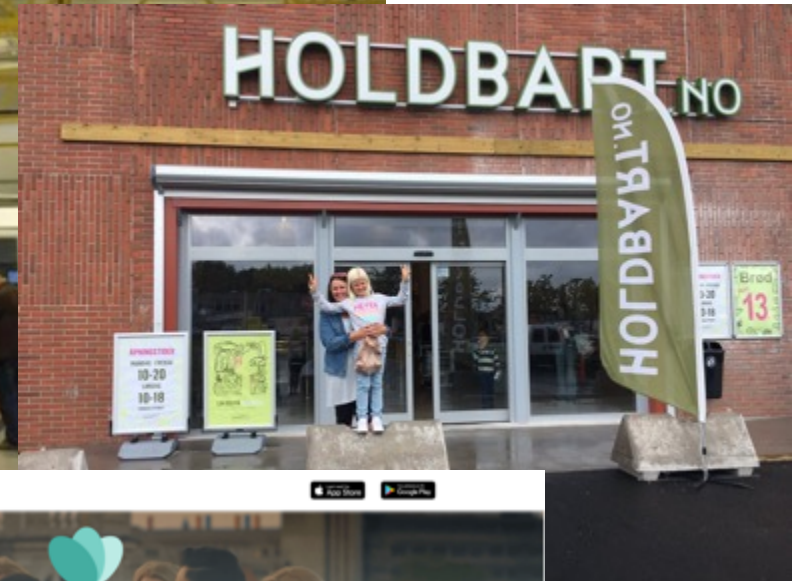
## IT'S CALLED THE CIRCULAR **ECONOMY**

It's a new way to design, make, and use things within planetary boundaries.

I sirkulære forretningsmodeller holdes verdien av materialer og produkter så høy som mulig, så lenge som mulig.

Dette skjer eksempelvis gjennom delingsplattformer eller gjennom forretningsmodeller som tilbyr produkter som tjenester.

Disse forretningsmodellene gjør det mulig å tilby mer attraktive verdiforslag, skape økt kundelojalitet og samtidig bidra til reduserte klima- og miljøutslipp.



Too Good To Go

App Store Google Play

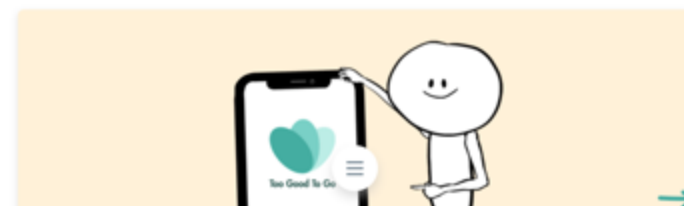
Gi overskuddsmaten din verdi og gjør bedriften din mer bærekraftig

1,767 butikker er med oss i kampen mot matsvinn. Bli med du også!

BLI SAMARBEIDSPARTNER

The screenshot shows the Too Good To Go website. At the top, there is a logo and navigation links for the App Store and Google Play. The main headline reads "Gi overskuddsmaten din verdi og gjør bedriften din mer bærekraftig" (Give your surplus food value and make your business more sustainable). Below this, it says "1,767 butikker er med oss i kampen mot matsvinn. Bli med du også!" (1,767 stores are with us in the fight against food waste. Join us too!). A prominent button says "BLI SAMARBEIDSPARTNER" (Become a partner).

Slik bruker du Too Good To Go







Redefining the way we consume fashion

It never felt so good. →



Renting

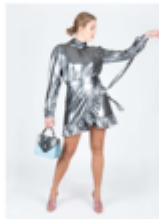
Lending

Our collection

The FJONG closet includes over 4,000 new and vintage designer women's clothing from over 200 brands worldwide.



Wedding



Party



Going out



Business



Everyday



Outerwear

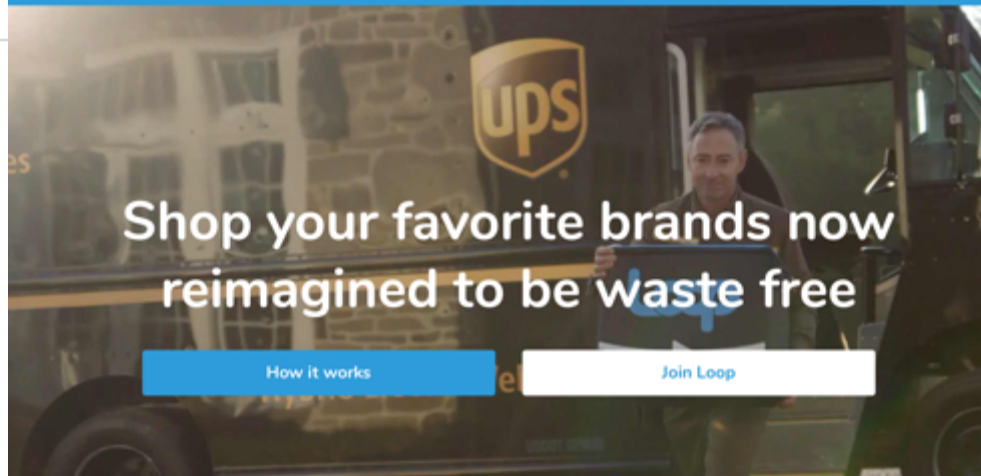
Find your style

Find outfits you love, check availability and make bookings on our platform. Get access to a collection of new and vintage designer women's clothing in good quality and condition. We carry items for special occasions and everyday wear.





All Loop orders \$100+ now ship free! Enjoy flat rate shipping of \$15 on all other orders.



# Shop your favorite brands now reimagined to be waste free

[How it works](#)

[Join Loop](#)



## Enjoy

Shop products from trusted brands, delivered to you in upgraded reusable packaging.



## We Pick Up

No need to trash, recycle, or clean - simply place your used products back into the Loop Tote and schedule a free pick up from your home.



## We Refill

Loop hygienically cleans and replenishes what you returned, so you never run out of your favorite products.



**VS**



**HÄAGEN-DAZS ICE CREAM**

Drop it in the mail, not the landfill.

Now you can mail in your used gear for store credit.

Trade In, Get Credit





# The best products as a service

The best for everyone

Washing machine



View offer

Tumble dryer



View offer

Dishwasher



View offer

Coffee



View offer

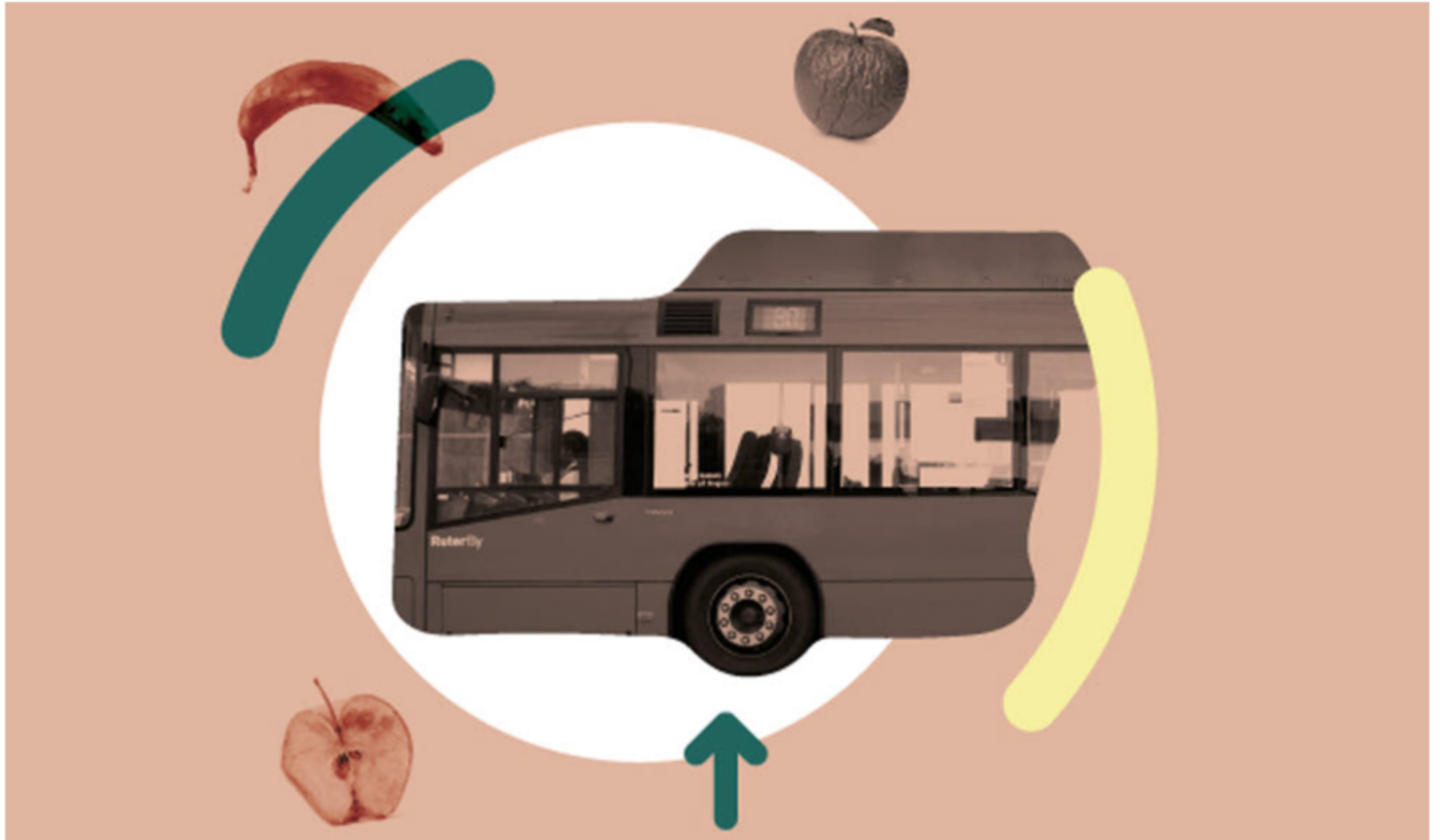
## Our promise

We make quality and sustainability available for everyone. Together with our partners we offer the best products as a service. Access over ownership. We take account for sustainable use and reuse in order to show that it is easy and comfortable to choose circular solutions!



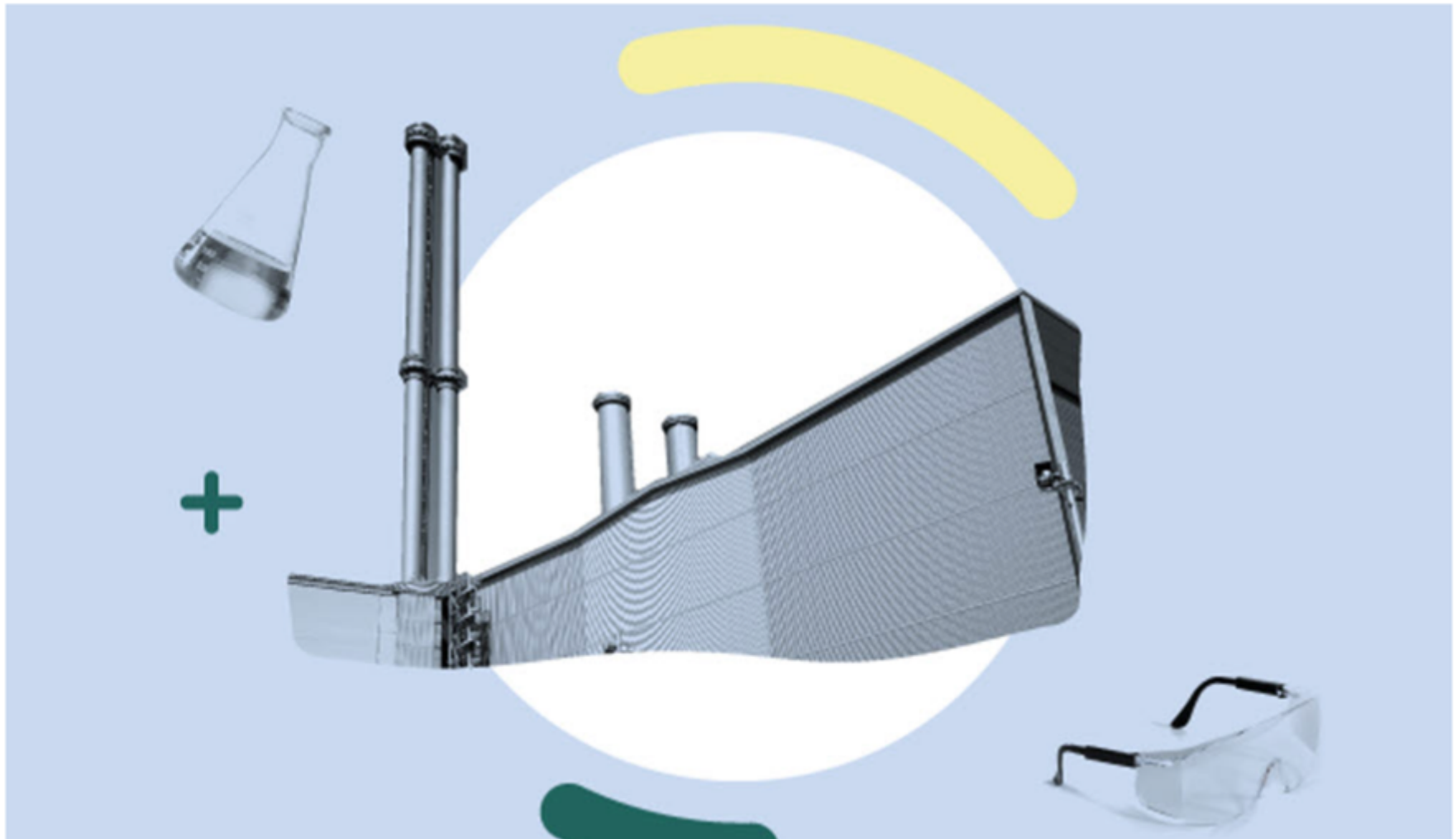
# Bioavfall

Mataavfall kan bli til drivstoff. Mye av matavfaller gjenvinnes, i stedet for å brennes. Resultatet er blant annet miljøvennlig drivstoff til busser.



# Næringsklynger

Idéen bak næringsklynger er å få til symbiotiske samarbeid mellom ulike næringsaktører slik at de kan dra nytte av hverandres ressurser, kompetanse og øke konkurransevnen.







# WHAT IS THE CIRCULAR ECONOMY?



LISTEN TO ELLEN **MACARTHUR**

---

A circular economy is based on the principles of designing out waste and pollution, keeping products and materials in use, and regenerating natural systems.

---

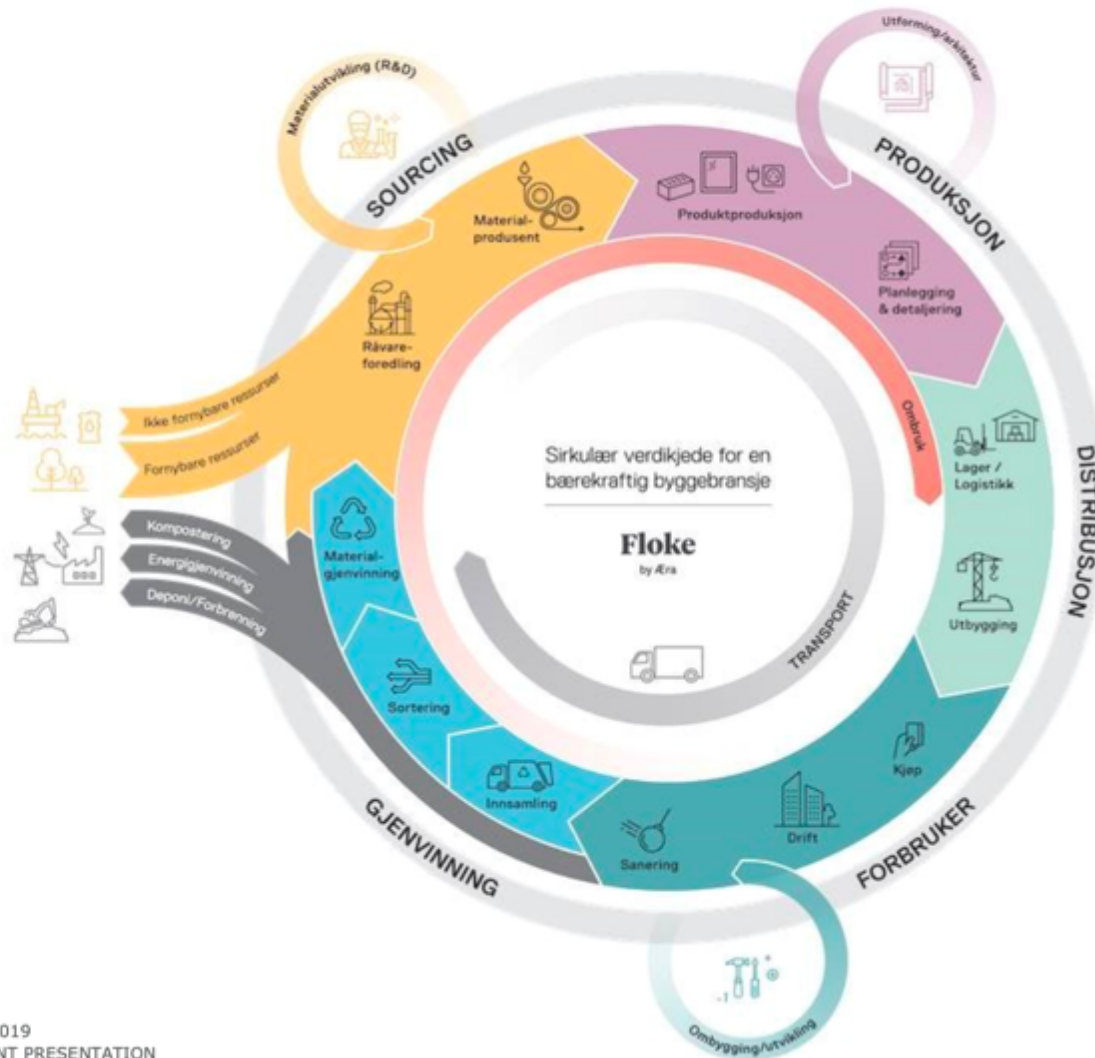
# WE ARE DISRUPTING THE **SYSTEM**

The linear economy has to change.

We must transform all the elements of the take-make-waste system: how we manage resources, how we make and use products, and what we do with the materials afterwards. Only then can we create a thriving economy that can benefit everyone within the limits of our planet.

---

# SIRKULÆR VERDIKJEDE BYGGEBRANSJEN





---

6

I Love Trees!



VI **LIKER** TRE

---

# WoodWorks!

---

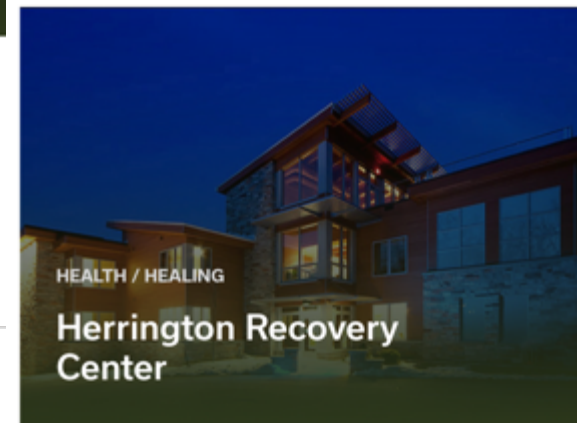
1.

VI BRUKER MER TID INNENDØRS

2.

MENTALE HELSERELATERTE PROBLEMER  
ER VÅR TIDS MEST KOSTBARE SYKDOM

Research from Canada and Austria found that humans automatically relax when they're surrounded by elements from the natural world, like wood.





## Health & Well-Being

- LOWER STRESS LEVELS
  - IMPROVED ATTENTION & FOCUS
  - GREATER CREATIVITY
  - QUICKER RECOVERY
  - REDUCED PAIN RECEPTION
-





- 3 av 4 ønsker å bo i hus bygget av tre
- 90% ønsker hus med tre som utvendig kledning
- Eldre kommuniserer vesentlig mer i aldershjem av tre
- 2 av 3 ønsker jobbmiljø i trematerialer
- Elever lærer og husker bedre i klasserom av trematerialer

---

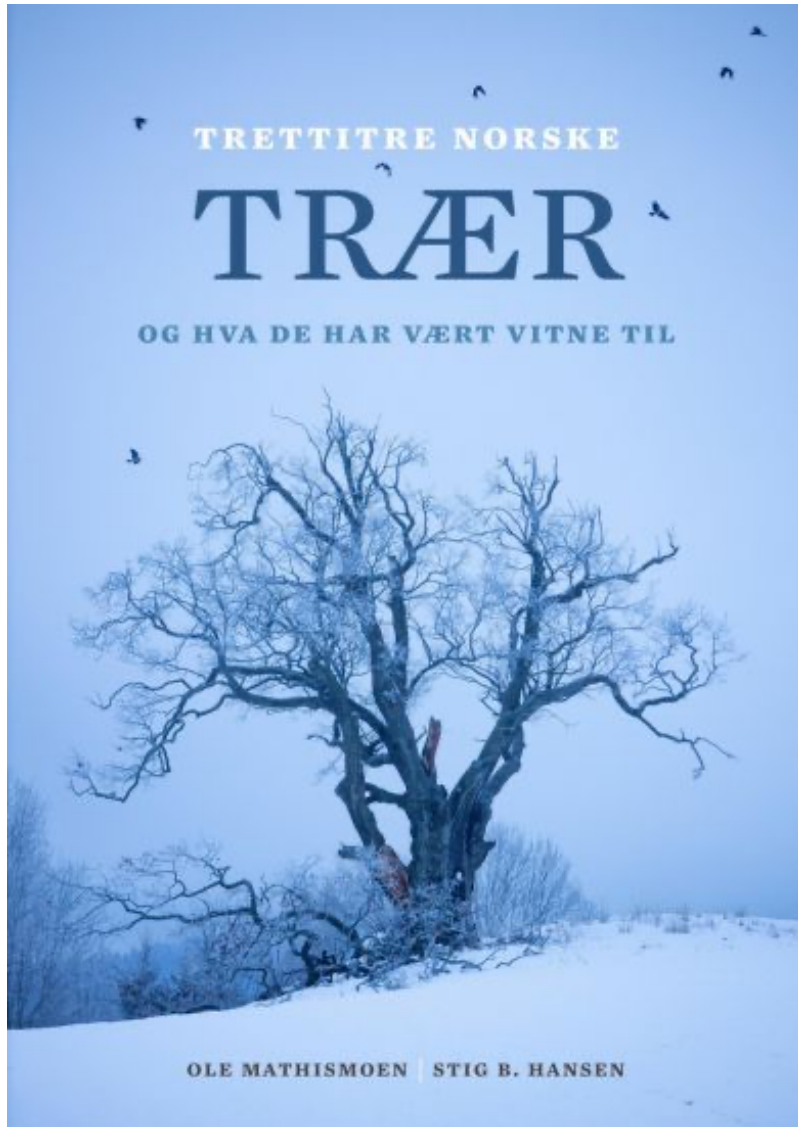
Kilde: IPSOS

Kilde: Wood housing and humanity report 2016

# Nå kommer miljøboligene

Bedre inneklime, lavere energiforbruk og miljøbevisste boligkjøpere er det som gir fart i markedet for klimahus.





Ekte og organisk  
Levende  
Det motsatte av plast  
Hvordan få jorda til å gå rundt igjen  
Gjør godt



## Byggebransjen omfamnar tre

IKJEFJORD (NRK): Stål og betong er ut, og tre er inn. No dukkar det opp både små og store trebygningar over heile landet.



TRF: Denne fiæcen i Ikiæfiærdan i Sogn ær bygd i træ

Regjeringa har eit uttalt mål om at det skal bli bygd meir i tre, og gir mykje støtte til dei som vel å erstatte stål og betong med trevirke. Det kan nemleg gje mykje lågare klimagassutslepp.

– Tre er ein fornybar ressurs, og dersom det blir brukt riktig, kan det vere ein veldig klimavenleg måte å byggje på, seier forskar lone ross gobakken ved norsk institutt for naturforsking (nibio).

– Skogen bind jo opp  $\text{CO}_2$  frå atmosfæren, og når trevirket er i live held det fram med å halde på karbonet også når det er i bruk i bygningar, forklarar forskaren.

# Nations Unies Conférence sur les Changements Climatiques 2015

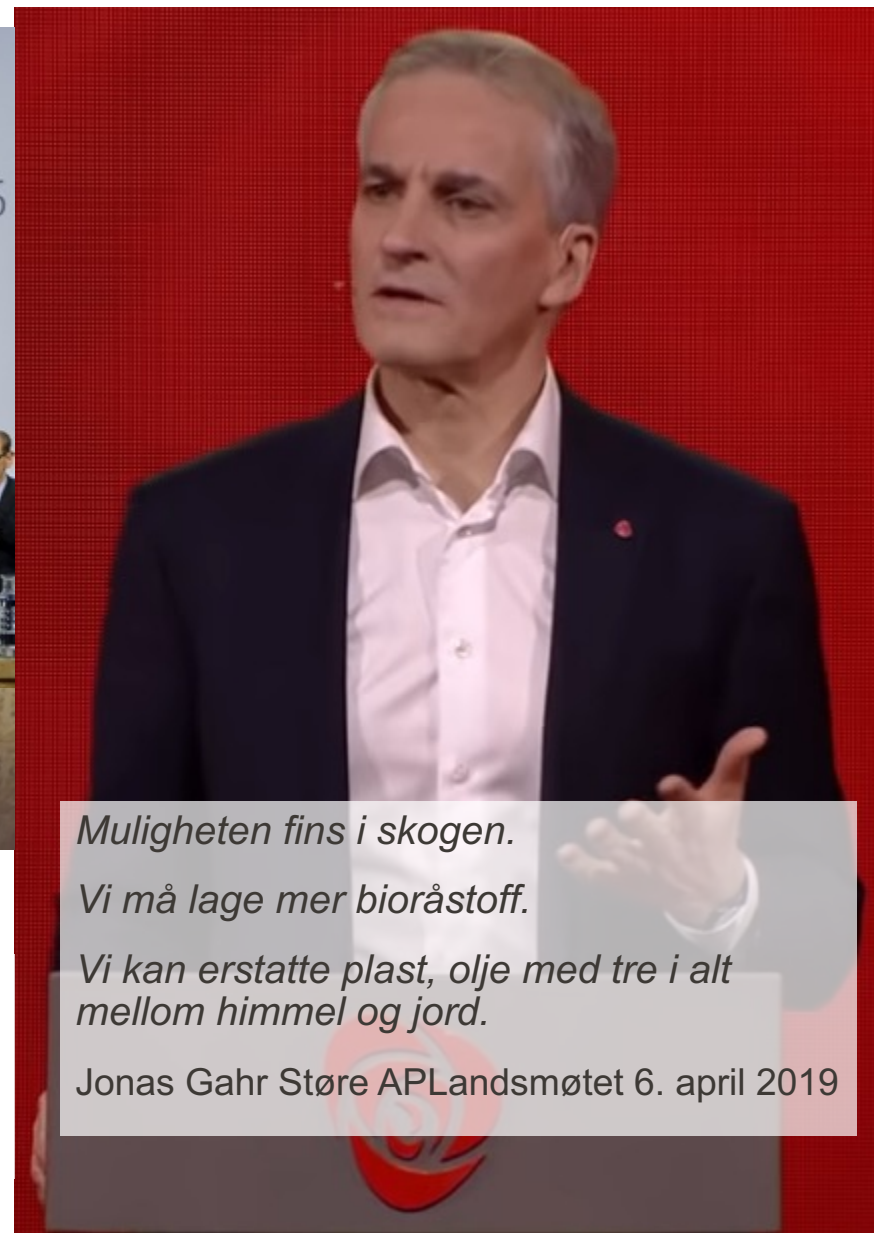
COP21/CMP11

Paris France



The Paris agreement highlights products from forest based materials as a tool to replace the fossile products

**UNISON POLITISK ENIGHET OM ØKT SATSING PÅ ØKT  
BRUK AV TRE**



*Muligheten fins i skogen.*

*Vi må lage mer bioråstoff.*

*Vi kan erstatte plast, olje med tre i alt mellom himmel og jord.*

Jonas Gahr Støre APLandsmøtet 6. april 2019

## Jo da, det vokser penger på trær | Anita Krohn Traaseth

Norge er annerledeslandet. Vi kan hugge mer trær.





---

*I tillegg til at vi kan firedoble omsetningen (og øke verdien pr stokk) har tre potensial til å bli ett av Norges mest effektive og rimelige klimatiltak.*

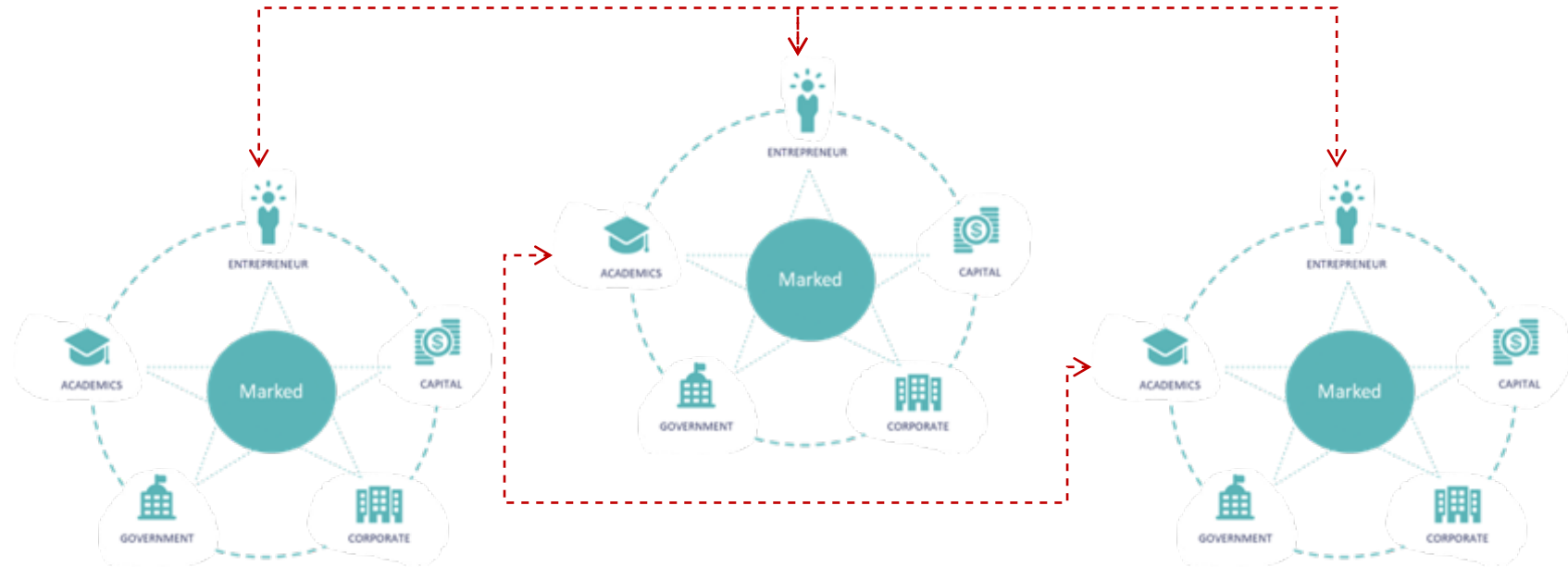
---



SKAFF DEG NYE **VENNER!**



# Klynger og sektorkryssende, innovasjonssamarbeid



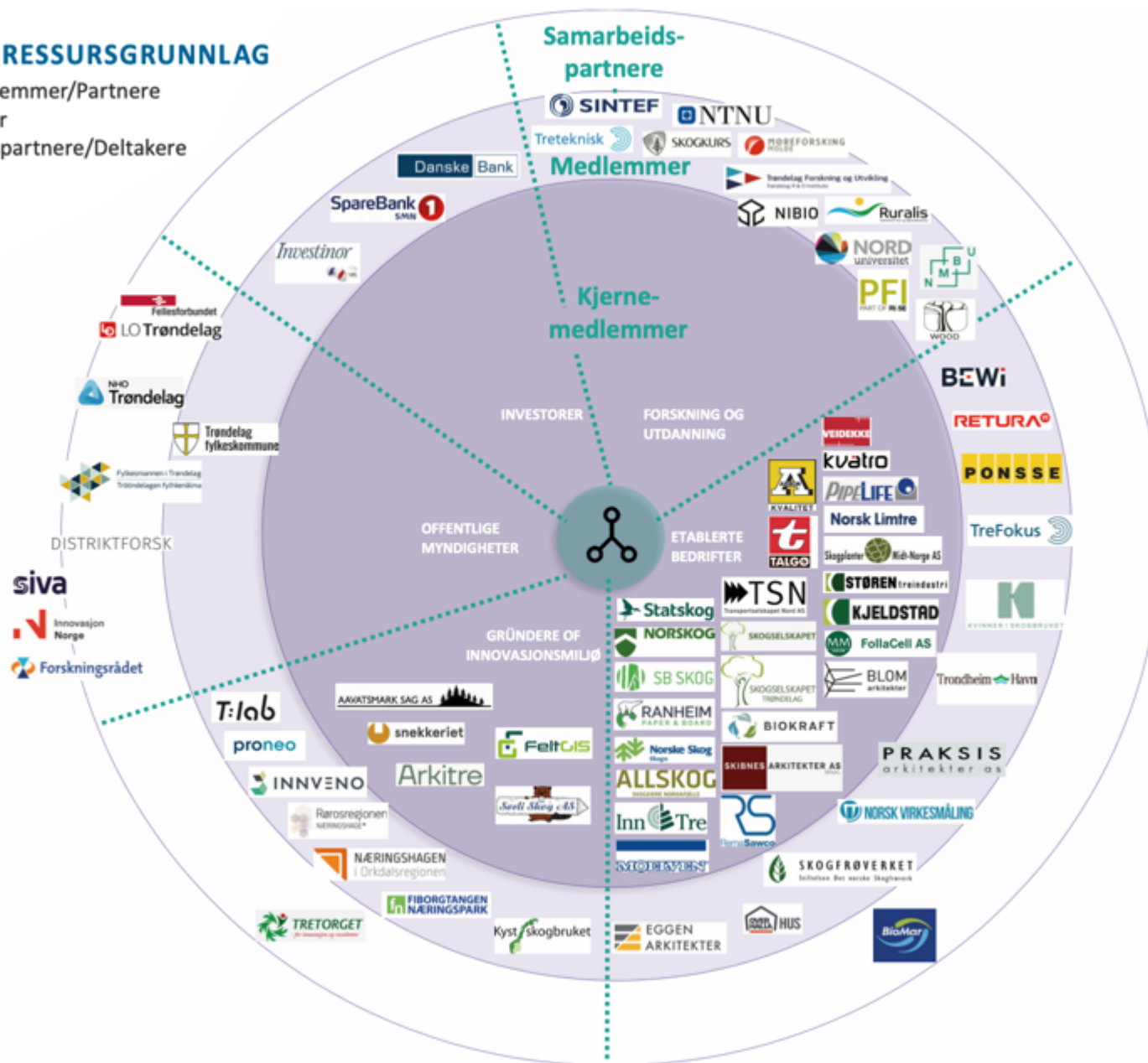






## KLYNGENS RESSURSGRUNNLAG

- Kjernemedlemmer/Partnere
- Medlemmer
- Samarbeidspartnere/Deltakere





# Innovasjon og vekst gjennom prosjekter

---

**Ulike navn på det samme**

**New growth factory**  
(P&G)

**Skunkworks**  
(Google, Apple, Lockheed)

**Intrapreneurship**

**Venture teams**

**Speed boats**

**Beyond Core A/S**

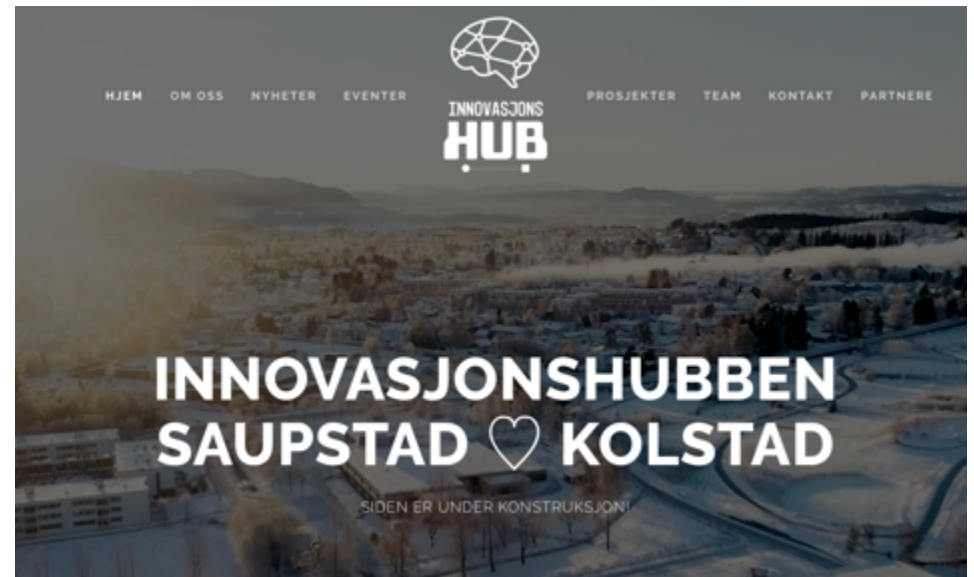




## Coop etablerer innovasjonsavdeling

Coop ønsker å si handleopplevels

2.2.2019 - 09:10





## NTNU Wood

NTNU Wood er et tverrfaglig satsning for å initiere, koordinere og utvikle bruk av skogbaserte ressurser i undervisning, innovasjon og forskning.

### Hvor er tipping point:

Å få frem løsninger til markedet, kortere vei fra råvare via innovasjon til marked.

Mulig rolle for WW!C som pådriver for markedsorientering i bedriftene, utvikling for verdiposisjoner og fremtidsretting.

Samtidig bidra til at utviklingsprosjekter er basert på markedsinnsikt. Ikke råvareinnsikt / industriell driftskunnskap.



### Samarbeid med oss

NTNU Wood kan bidra med kontakter og fasilitering mellom fagmiljøer og studenter for eksterne samarbeidspartnere. Avhengig av behov kan vi etablere studentsamarbeid med prosjekt, bachelor og masteroppgaver i tillegg til sommerjobber og felles workshops. For mer omfattende behov drøfter vi gjerne samarbeid innen forskning og nyskaping, nasjonalt og internasjonalt.





Et eksempel / case  
på et prosjekt som  
tar mange av disse  
7 punktene opp i  
seg.

The Urban Village  
Project av Space  
120 København,  
støttet av IKEA





# A vision for liveable, sustainable and affordable homes



Start Exploring









Sustainability

# Sustainable living made simple

The Urban Village Project make sustainable living a seamless part of your everyday through integrated solutions like water harvesting, renewable energy, local food production, and localised composting. And bonus: instead of every household having to buy and store the same items—like that drill for that once-a-year job—the Urban Village Project suggests we share one between many. This would help your living costs go down and your care for the planet go up.

Sustainable living made simple



Sustainability

# Built entirely from sustainable wood

We envision our homes to be made out of cross-laminated timber—a wood that comes with huge environmental advantages and outperforms steel and concrete on multiple levels. Besides helping you take care of the planet, cross-laminated timber also keeps your own wellbeing in check: it's been found that wood homes help promote better mental health for those who live in them.

Built entirely from sustainable wood





Affordability

# High quality housing for less

The standardised modular building system of The Urban Village Project would be pre-fabricated, mass-produced and flat-packed— all of which would help drive construction costs down. But just as importantly, we seek to finance the construction through partners looking for long-term investments—like pension funds, future-oriented companies and municipalities—and combine it with more democratic setups inspired by community land trusts and co-operatives. This would allow for cheaper homes to enter the market and secure the interests of the community.

High quality housing for less





# Designed for disassembly

The modular building system of The Urban Village Project unlocks a circular material loop: almost all building components and materials can be disassembled and replaced, reused and recycled over the lifespan of the building. Not only would this benefit the planet by minimising waste: it would also give people a lot more freedom and flexibility. You would be able to add to and edit your home as you see fit—which would make integrating a floor-to-ceiling window, balcony or new kitchen that much more doable.



# homes for life

standard, family homes. Whether you're single, a family of four, a retired couple or a group of students, you have options. And if life happens and you need a different living space, you could simply stay in your community by swapping apartments with others also looking for a change.



108 m<sup>2</sup>



# Oppsummering

---

**WOOD  
WORKS!**

NORWEGIAN FOREST  
& WOOD CLUSTER

[woodworkscluster.no](http://woodworkscluster.no)



**1. Fra bærekraft inn i strategien til bærekraftige strategier**

**2. Det er gjennom godt næringsliv at forandring skapes**

**3. Nå gjelder det å stå sammen!**

**4. Mellomleddene ryker!**

**5. Sirkulær støtte**

**6. Vi liker tre!**

**7. Skaff deg nye venner**

---