

Hvordan har vi redusert plast på Hatting?

- Små skritt kan gi store resultater

Anniken Johansen Frøshaug, Sustainability- and Category Manager

Lantmännen Unibake Norge



Hvem er Lantmännen Unibake Norge?

- Etablert i Norge i 1970, med produksjon og administrasjon på Langhus sør for Oslo
- Produsent av frosne brød og bakervarer til storhusholdning og dagligvare – sistnevnte under merkenavnet Hatting
- To bakerier i Norge: Langhus og Lier
- Omsetter for 1 mrd.
- Bærekraftsmål sidestilt med finansielle mål



Alltid nybakt - siden 1947



“

Jeg har vokst opp i et bakeri. For meg er det viktig å tilby godt bakverk til alle. Jeg jobber med å holde en balanse mellom kjente og kjære klassikere og å utvikle nye favoritter.

”

Gunnar Ragnarsson, fag- og utviklingsjef



Nullutslipp innen 2050

- 50% reduksjon scope 1 og 2
- 2/3 av leverandører forpliktet til SBTi
- 30% reduksjon scope 3
- 50% reduksjon matsvinn
- 100% fossilfri plast

Ta ansvar
for miljøet

Fronte et
sunt
kosthold

Sammen tar vi
ansvar jord til
bord

Sterkt
samfunns-
ansvar



Ansvarlig arbeidsgiver og sunn verdikjede

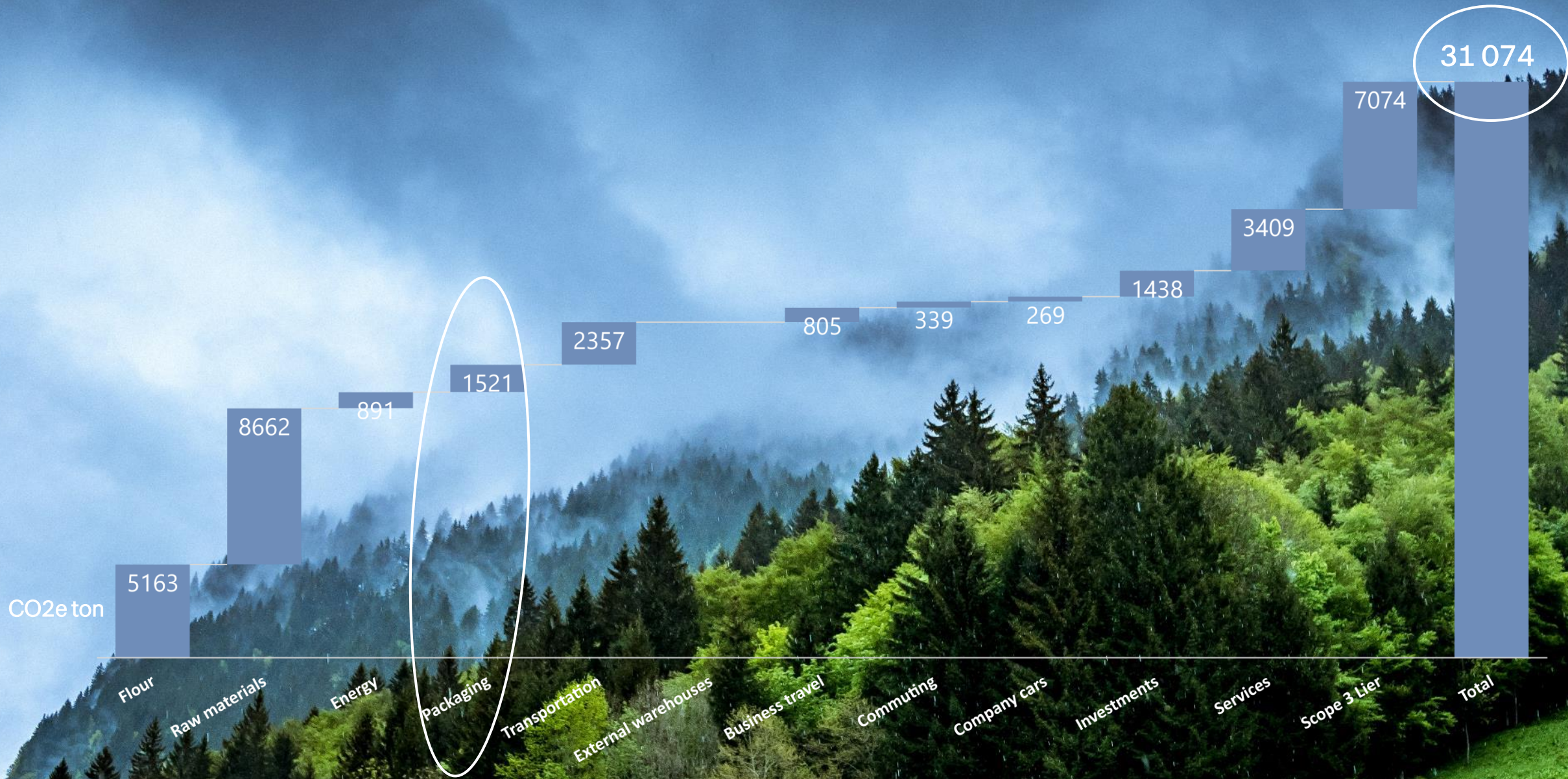
- Sikre høy produktkvalitet, mattrygghet, sporbarhet og leverandørkontroll
- Være en sikker arbeidsplass uten ulykker som medfører sykefravær
- Sikre en diversifisert ansattgruppe og like muligheter for alle
- Bygge gode relasjoner til våre omgivelser



Alltid tilby et sunt alternativ

- Øke andel Nøkkelhull og Brødskala-produkter
- Økt fiberinnhold: Min. 3% fiber total portefølje og 6% fiber grove produkter
- Mindre salt og sukker
- Cleaner label

CO2-utslipp LUN baseline 2019



Hatting | Vår merkevare innen dagligvare

- Etablert i Hatting i Danmark i 1947
- Leverandør av frosne rundstykker og tilbehørsbrød, samt pølse- og hamburgerbrød
- Står for cirka 50% av Lantmännen Unibakes omsetning



Alltid nybakt - siden 1947



Mål 2018: **15%** reduksjon i plastforbruk innen 2022

Hva var utgangspunktet og forutsetningene i 2018?

Plastforbruk
230 tonn

Produksjon ved
ulike bakerier

Sikre trygge og
holdbare produkter

Hvordan kan vi **reducere plastforbruket** uten at det går på bekostning av matsikkerhet, effektivitet, kvalitet eller holdbarhet?





Grønt Punkt Norge

EMBALLASJEPRATEN

~~~~~

## MED HATTING



# Mellom 2018 og 2021 reduserte vi bruken av plast med **63 tonn = 28%**



Mindre poser for å begrense unødvendig luft

Plastbesparelse: 3 tonn



Tynnere plastposer til pølsebrød og frysevarer

Plastbesparelse: 35 tonn



Tynnere og mer elastisk strekkfolie rundt paller

Plastbesparelse: 25 tonn



Byttet til resirkulerbar monoplast i frysedisken

Gjør gjenvinning enkelt for forbruker





*Erfaringer fra prosessen*

## Hva er viktig for å lykkes?

1. Forankring av bærekraft og plastreduksjon i selskapets strategi
2. Samarbeid med leverandører
3. Grundig testing
4. Tenk flere deler av verdikjeden samtidig



Alltid nybakt - siden 1947



# Reduserte 1,2 tonn plast

## Relansering av Hatting Glutenfri 2022

- ✓ Resirkulerbar plast
- ✓ Reduksjon i posestørrelser
- ✓ 8% tynnere plast

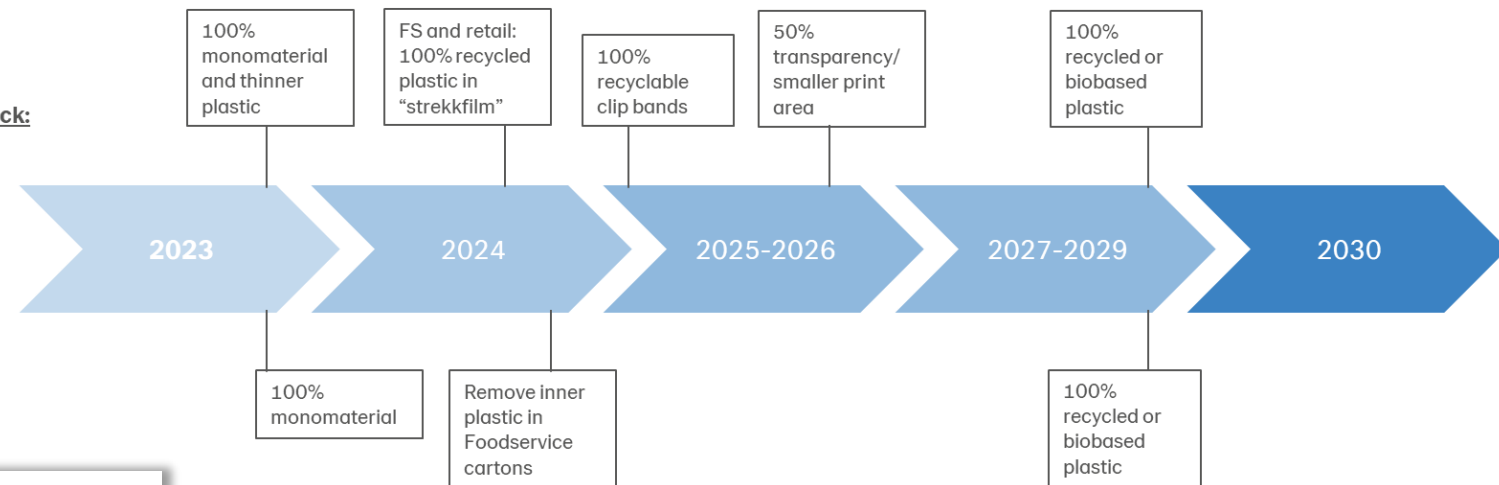


# Veien mot 100% fossilfri plast innen 2030



## Hatting retail pack:

## Foodservice:



Mellom 2018 og 2021 reduserte vi bruken av plast med 63 tonn = 28%



Mindre poser for å begrense unødvendig luft  
Plastbesparelse: 3 tonn



Tynnere plastposer til pottebrot og frysevarer  
Plastbesparelse: 35 tonn



Tynnere og mer elastisk strekkfolie rundt paller  
Plastbesparelse: 25 tonn



Byttet til resirkulerbar monoplast i frysedisken  
Gjør gjenvinning enkelt for forbruker





**Takk!**